CRIS-TIM®

Mănânci bine, te simți bine!

T3 2026

RAPORT

Cris-Tim Family Holding S.A.

Bursa de Valori București · Categoria Premium · BVB: CFH



CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

Sediul social: Str. Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, Prahova, România
Sediul central: Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, București, România
EUID: ROONRC.J2000000991296 | **Cod fiscal**: 13533870

Listată pe Piața Principală a **Bursei de Valori București**,
Categoria Premium, simbol bursier **CFH**

www.cristim.ro

investors@cristim.ro

Situațiile financiare interimare ale Cris-Tim Family Holding S.A., incluse în paginile următoare, au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară aplicabile raportării interimare, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană („IFRS"). Aceste situații financiare la data de 30 septembrie 2026 nu au fost auditate.

Valorile exprimate în milioane de lei în secțiunile descriptive ale acestui raport sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg, ceea ce poate conduce la diferențe minore de reconciliere.

CUPRINS

01 ASPECTE CHEIE ALE RAPORTULUI
- Aspecte operaționale cheie 5
- Aspecte financiare cheie 6
- Detalii conferință rezultate 7

02 DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING
- Profilul Companiei și prezentarea segmentelor 9
- Branduri, producție și Etichetă Curată 10
- Distribuție și sustenabilitate 12

03 ANALIZA PERFORMANȚEI
- Performanța comercială 9L 2026 14
- Performanța financiară 9L 2026 18
- Structura de capital și lichiditatea 20

04 SITUAȚII FINANCIARE
- Cont de profit și pierdere 24
- Bilanț 25
- Indicatori financiari cheie 26
- Glosarul indicatorilor financiari 27

05 ACTUALIZĂRI CORPORATIVE
- Evenimente cheie în 9L 2026 și după perioada de raportare 29

06 DECLARAȚIA CONDUCERII
- Declarația conducerii 34



ASPECTE CHEIE ALE RAPORTULUI

Aspecte operaționale cheie

Aspecte financiare cheie

Detalii conferință rezultate

CRIS-TIM®

Mănânci bine, te simți bine!

RAPORT T3 2026 · NOUĂ LUNI ÎNCHEIATE LA 30 SEPTEMBRIE 2026

ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE 9L 2026

VÂNZĂRI PER SEGMENT

VENITURI, 9L 2026



MEZELURI

804,4 mil. lei

+7% YoY



READY MEALS

83,7 mil. lei

-6% YoY

ALTELE

12,8 mil. lei

+12% YoY

VÂNZĂRI PER BRAND

VENITURI, 9L 2026

CRIS-TIM

557,4 mil. lei

+3% YoY

MATACHE MĂCELARU

125,5 mil. lei

+27% YoY

BUNĂTĂȚI

52,2 mil. lei

-8% YoY

ALTE BRANDURI

152,9 mil. lei

+4% YoY

VÂNZĂRI PER CANAL

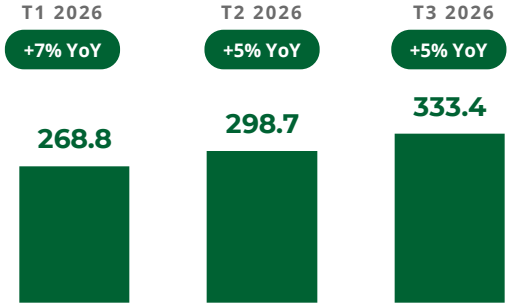
PONDERE ÎN VÂNZĂRI, 9L 2026



IKA Branduri	43%
Comerț tradițional	36%
IKA Marcă Proprie	11%
Export	10%

VÂNZĂRI PER TRIMESTRU

VENITURI, MIL. LEI, 2026



VÂNZĂRI PER REGIUNE

VENITURI, 9L 2026

ROMÂNIA

833,1 mil. lei

+6% YoY



PIEȚE EXTERNE

54,9 mil. lei

+4% YoY



NOTĂ: Veniturile generate de segmentul „Altele” nu sunt incluse în infograficele privind vânzările per brand, canal sau regiune.

ASPECTE FINANCIARE CHEIE

Cifre financiare cheie pentru 9L 2026

- Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri totale de 900,8 milioane de lei în 9L 2026, în creştere cu 5,6% faţă de anul anterior, susţinute de performanţa solidă a segmentului Mezeluri (804,4 milioane de lei, +7% comparativ cu 9L 2025), în pofida scăderii înregistrate de segmentul de mâncăruri gata preparate („Ready Meals") (83,7 milioane de lei, -6% faţă de anul precedent).
- Creşterea veniturilor în 9L 2026 a fost determinată în principal de majorarea volumelor vândute: volumele segmentului Mezeluri au crescut cu 7% faţă de aceeaşi perioadă a anului precedent, în condiţiile unor preţuri medii de vânzare relativ stabile (+0,3% în comparaţie cu anul precedent), în timp ce, în segmentul Ready Meals, creşterea cu 4% a preţurilor medii de vânzare a compensat parţial scăderea cu 10% a volumelor. Creşterea volumelor reflectă capacitatea Companiei de a continua să câştige cotă de piaţă în categoriile sale principale, menţinând în acelaşi timp preţuri accesibile pentru consumatori, în pofida contextului inflaţionist.
- Variaţia producţiei în curs de fabricaţie şi a produselor finite a avut o contribuţie pozitivă de 7,4 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 12,9 milioane de lei în 9L 2025.
- Cheltuielile operaţionale s-au menţinut relativ stabile, înregistrând o scădere de 0,1% faţă de perioada similară din 2025, până la 729,0 milioane de lei, în pofida investiţiilor continue în personal şi în vizibilitatea brandurilor. Cheltuielile cu materiile prime, consumabilele şi mărfurile au scăzut cu 7,6% comparativ cu anul precedent, în pofida volumelor de vânzări cu 5% mai ridicate, întrucât costul per tonă vândută s-a redus cu aproximativ 12% faţă de 9L 2025.
- EBITDA a crescut cu 28,5% faţă de anul precedent, ajungând la 184,6 milioane de lei, iar marja EBITDA s-a majorat la 20,5%, comparativ cu 16,8% în 9L 2025. Îmbunătăţirea semnificativă a profitabilităţii a fost susţinută de efectul de levier operaţional, cheltuielile operaţionale rămânând practic constante în condiţiile unor venituri cu 5,6% mai ridicate, precum şi de reducerea costurilor cu materiile prime, în pofida creşterii cheltuielilor cu beneficiile angajaţilor şi a costurilor mai ridicate cu serviciile prestate de terţi.
- Profitul net a ajuns la 113,3 milioane de lei în 9L 2026, în creştere cu 37,1% faţă de perioada similară a anului anterior, când a fost înregistrată valoarea de 82,6 milioane de lei. Marja profitului net s-a îmbunătăţit semnificativ la 12,6%, de la 9,7% în 9L 2025.

Indicatori bilanț la data de 30 septembrie 2026

- Poziţia de numerar la data de 30 septembrie 2026 a scăzut la 78,9 milioane de lei, comparativ cu 138,1 milioane de lei la finalul anului 2025, pe fondul plăţii dividendelor, al acumulării de stocuri şi al investiţiilor realizate în 9L 2026.
- Datoria netă a ajuns la 105,3 milioane de lei la data de 30 septembrie 2026, comparativ cu o poziţie netă de numerar de 5,6 milioane de lei la finalul anului 2025. Gradul de îndatorare s-a menţinut la un nivel moderat, Rata Datoriei Nete la EBITDA situându-se la 0,43x anualizat, în timp ce Rata Datoriei Nete la capitalurile proprii a fost de 23,7%.
- Rata capitalurilor proprii s-a menţinut la un nivel solid de 56,6% la data de 30 septembrie 2026, comparativ cu 60,6% la finalul anului 2025, continuând să reflecte structura de capital semnificativ consolidată şi poziţia financiară îmbunătăţită obţinute în urma IPO-ului finalizat în 2025.

CRIS-TIM®

Mănânci bine, te simți bine!

T3 2026

CONFERINȚĂ REZULTATE

Vă invităm să participați la conferința în care echipa executivă a Cris-Tim Family Holding va prezenta principalele rezultate și evoluții din primele nouă luni ale anului.

23 NOI 2026

14:00	13:00	12:00
EET	CET	GMT



Radu-Junior Timiș
CEO



Răzvan Furtună
CFO



Zuzanna Kurek
IR Officer | Moderator

Pentru a primi datele de conectare, vă rugăm să vă înregistrați la

INVESTORS.CRISTIM.RO



DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING

Prezentarea segmentelor

Branduri

Producție

Etichetă Curată

Distribuție

Sustenabilitate

DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING

Cris-Tim Family Holding S.A. este una dintre cele mai mari companii din industria alimentară din România, recunoscută la nivel național pentru brandurile sale proeminente, operațiunile integrate și accentul constant pe calitate și inovație. Brandul Cris-Tim a fost fondat în 1992 și are o prezență de peste 30 de ani pe piața locală.

Cris-Tim Family Holding S.A. nu operează prin filiale. Toate liniile de business sunt integrate într-o singură entitate juridică, ceea ce permite Companiei să mențină un control direct asupra achizițiilor, producției, logisticii și distribuției. Această structură asigură eficiență operațională și transparență deplină pe întreg lanțul valoric.

Operațiunile Companiei sunt structurate în două segmente principale de business, mezeluri și ready meals, care împreună susțin performanța financiară, alături de o a treia categorie, mai redusă, ce acoperă alte activități.

PREZENTAREA SEGMENTELOR

Mezeluri

Aceasta este cea mai importantă linie de business a Companiei și baza succesului său pe piață. Sub branduri precum Cris-Tim, Matache Măcelaru și Alpinia, segmentul de mezeluri include:

- Cârnați fierți și afumați
- Șuncă, salam și bacon
- Produse tartinabile și specialități din carne

Compania deține de mulți ani poziția de lider de piață în acest segment. Unitatea de producție de ultimă generație din Filipeștii de Pădure permite o producție la scară largă, de înaltă calitate, cu sisteme avansate de feliere, ambalare și trasabilitate. Inovația continuă la nivelul produselor și respectarea principiilor de Etichetă Curată (fără aditivi artificiali, fără conservanți sintetici) au contribuit la un nivel ridicat de încredere din partea consumatorilor și la o recunoaștere puternică a brandurilor în toate segmentele de venit.

Ready Meals

Compania este, de asemenea, un pionier al categoriei de ready meals în România, valorificând rețete tradiționale românești, expertiza de cercetare și dezvoltare și standarde ridicate de producție pentru a răspunde cererii în creștere pentru opțiuni de masă convenabile, care economisesc timp. Gama de produse Bunătăți, brandul dedicat acestui segment, include:

- Produse ready meals tradiționale (ex.: sarmale, chiftele)
- Preparate din carne gătită și garnituri
- Salate și produse tartinabile

Aceste produse sunt disponibile atât în variante refrigerate, cât și la temperatură ambientală, și se adresează atât clienților de retail, cât și celor din HORECA. Segmentul de ready meals

reprezintă un pilon important de creștere, care beneficiază de evoluția obiceiurilor de consum și de extinderea constantă a prezenței la raft în comerțul modern.

Alte segmente

„Alte segmente" includ:

- Comercializarea de produse care nu sunt fabricate de Companie, realizată în principal prin magazinele proprii Cris-Tim;
- Distribuția produselor lactate produse de Eco Ferm.

Deşi reprezintă o pondere mai redusă în veniturile totale, acest segment are un rol complementar în susţinerea sortimentelor de produse, a relaţiilor cu clienţii şi a dezvoltării ecosistemului de branduri.

BRANDURI

Cris-Tim Family Holding a dezvoltat o strategie multibrand care acoperă o gamă largă de segmente și preferințe ale consumatorilor, de la premium la accesibil și de la consumul zilnic la nevoi dietetice speciale.

Cris-Tim este brandul fanion al Companiei, poziționat pe categoria mainstream–premium. Acoperă toate categoriile relevante de produse, inclusiv mezeluri, ready meals și produse culinare, fiind conceput pentru consumul zilnic al populației.

Matache Măcelaru reprezintă linia premium a Companiei, construită în jurul imaginii unei măcelării autentice și al unei tradiții a produselor gustoase, de cea mai bună calitate.

Alpinia este brandul poziționat în segmentul cu raport calitate–preț optim din categoria mezeluri, adresat consumatorilor sensibili la preț. Oferă produse accesibile, fără compromisuri majore privind calitatea.

Csárdás este un brand dedicat segmentelor etnice, în special consumatorilor care caută rețete inspirate din bucătăria ungurească.

Obrăjori este dezvoltat special pentru copii, cu produse adaptate nevoilor nutriționale și preferințelor acestora.

Bunătăți este brandul dedicat segmentului de ready meals și produse culinare, concentrat pe rețete românești și gusturi de casă. Susține poziționarea Companiei în segmentul produselor gata de consum, în special în formatele de retail modern.

De asemenea, Cris-Tim este un producător în ascensiune în segmentul de producție pentru mărcile proprii ale marilor lanțuri internaționale de retail modern.

PRODUCȚIE

Cris-Tim este unul dintre cei mai mari producători din sectorul agroalimentar din România, cu capacități de producție moderne, de mari dimensiuni, care asigură scalabilitate, eficiență și un nivel constant al calității produselor. Compania operează trei fabrici cu o capacitate de producție cumulată de 215 tone/zi, fiecare specializată pe categorie de produs și nivel de brand:

- **Filipeștii de Pădure**: principala unitate de producție a Companiei, cu o suprafață de producție de 51.000 mp și o capacitate zilnică de 165 de tone. Este dedicată producției de mezeluri și ready meals pe bază de carne sub mărcile Cris-Tim și Matache Măcelaru. Fabrica este integral aliniată principiilor de Etichetă Curată și integrează sisteme avansate de feliere, ambalare și siguranță alimentară.
- **Măgureni:** o fabrică de 6.000 mp, cu o capacitate zilnică de 25 de tone, care produce mezeluri sub brandul economic Alpinia, precum și produse sub marcă proprie pentru partenerii de retail.
- **București:** o fabrică specializată în producția de ready meals, cu o suprafață de 2.200 mp și o capacitate zilnică de 25 de tone, unde sunt produse supe, ciorbe, salate și meniuri gătite comercializate sub brandul Bunătăți.

Această structură de producție permite Companiei să mențină un control strict al costurilor, să deservească multiple formate de retail și să răspundă rapid schimbărilor din preferințele consumatorilor. Modelul operațional complet integrat îmbunătățește calitatea, trasabilitatea și durata de valabilitate a produselor din toate categoriile.

ETICHETĂ CURATĂ

Cris-Tim a fost prima companie din România care a implementat conceptul de Etichetă Curată, în 2017, eliminând aditivii artificiali, conservanții și ingredientele sintetice din produsele sale principale. Această decizie a redefinit fundamental așteptările consumatorilor privind produsele procesate în România și a stabilit un nou reper de transparență și calitate în industria cărnii.



Standardul de Etichetă Curată este acum pe deplin integrat în filosofia de producție a principalelor branduri ale Companiei: Cris-Tim, Matache Măcelaru și în anumite produse Bunătăți, fiind susținut de controale interne riguroase, sisteme avansate de siguranță alimentară și investiții continue în cercetare și dezvoltare.

DISTRIBUȚIE

Cris-Tim a dezvoltat unul dintre cele mai cuprinzătoare sisteme de distribuție în lanț frigorific din România, asigurând un control complet de la producție până la livrarea în retail. Produsele Companiei sunt prezente la raft în toate cele 13 lanțuri de retail modern care operează în România, inclusiv Kaufland, Carrefour, Lidl, Mega Image și Auchan. În paralel, Cris-Tim deservește peste 15.000 de magazine din comerțul tradițional, susține canalele de retail online și operează o rețea de 17 magazine proprii. Compania exportă, de asemenea, în 15 țări europene, cu o prezență internațională în creștere.

Pentru a susține această acoperire extinsă a pieței, Cris-Tim operează o infrastructură logistică națională, care include nouă depozite frigorifice amplasate strategic în întreaga țară. O flotă proprie de vehicule comerciale și utilitare permite o distribuție controlată, monitorizată termic, către toate tipurile de clienți, de la hipermarketuri la magazine locale mici. Acest model integrat asigură reaprovizionare zilnică la raft, disponibilitate ridicată a produselor și rate optime de livrare la timp la nivelul tuturor canalelor de vânzare.

Prin menținerea controlului complet asupra logisticii, Cris-Tim reduce riscul de deteriorare, protejează integritatea produselor și consolidează relațiile cu principalii parteneri de retail. Capacitățile Companiei de a gestiona întregul lanț frigorific reprezintă un element esențial al promisiunii brandului, în special pentru produsele refrigerate care necesită timpi de livrare scurți și prospețime constantă la raft.

SUSTENABILITATE

Cris-Tim Family Holding integrează sustenabilitatea în toate operațiunile sale, cu un accent pragmatic pe siguranța alimentară, producția responsabilă și eficiența pe termen lung. Compania este un pionier al conceptului de Etichetă Curată în România, eliminând încă din 2017 aditivii artificiali și conservanții din produsele principale. Toate unitățile de producție operează sub certificări stricte de mediu și siguranță alimentară (ISO 22000, ISO 14001), iar Compania investește constant în reducerea risipei alimentare, optimizarea consumului de energie și îmbunătățirea posibilității de reciclare a ambalajelor.

Prin dezvoltarea unității moderne de la Filipeștii de Pădure, susținută prin proiectul Investalim, Cris-Tim accelerează tranziția către operațiuni mai eficiente și cu impact redus asupra mediului. Astfel, sustenabilitatea este integrată în modelul de creștere al Cris-Tim, susținând inovația la nivelul portofoliului de produse, consolidând încrederea consumatorilor și sporind reziliența operațională.



ANALIZA PERFORMANȚEI

Performanța comercială 9L 2026

Performanța financiară 9L 2026

Structura de capital și lichiditatea

PERFORMANŢA COMERCIALĂ 9L 2026

Activitatea Cris-Tim Family Holding are un caracter sezonier la nivel de trimestre, fiind influențată de comportamentul consumatorilor, ciclurile promoționale și calendarul sărbătorilor locale. Prima jumătate a anului este, în general, mai slabă, cu o accelerare temporară în jurul Paștelui, care are loc în T2, însă momentul exact variază de la un an la altul. A doua jumătate a anului este, de regulă, mai solidă, T3 beneficiind de consumul ridicat de carne în perioada vacanțelor de vară și în sezonul de grătare, iar T4 marcând vârful anual în luna octombrie. În acest context sezonier, Compania a înregistrat o performanță financiară și operațională solidă în 9L 2026, vânzările crescând cu 6% față de perioada similară a anului precedent, iar performanța generală depășind așteptările conducerii, ceea ce a condus la actualizarea bugetului pentru 2026, anunțată odată cu rezultatele pentru S1 2026, cu ținte mai ridicate pentru EBITDA și profitul brut.

VÂNZĂRI PER SEGMENT

În 9L 2026, segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile totale, reprezentând aproximativ 89% din cifra de afaceri și ajungând la 804,4 milioane de lei, o creștere de 7% comparativ cu 9L 2025 (752,5 milioane de lei). Această performanță a fost susținută de creșterea vânzărilor în toate cele trei trimestre, în timp ce prețul mediu de vânzare per tonă s-a menținut relativ stabil comparativ cu 9L 2025. Evoluția reflectă concentrarea continuă a Companiei pe menținerea accesibilității produselor și păstrarea cotei de piață a produselor comercializate sub branduri proprii printr-o strategie comercială echilibrată, în pofida inflației ridicate din România.

Veniturile din segmentul Ready Meals au scăzut cu 6% față de perioada similară a anului precedent, ajungând la 83,7 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 89,1 milioane de lei în 9L 2025. Segmentul a reprezentat aproximativ 9% din cifra de afaceri totală în această perioadă. În timp ce volumele vândute au scăzut cu 10% față de perioada similară a anului precedent, prețul mediu de vânzare per tonă a crescut cu doar 4% comparativ cu 9L 2025. Astfel, prețul mediu de vânzare mai ridicat a compensat doar parțial scăderea cantităților vândute. Scăderea a fost cea mai accentuată în T3 2026, când atât veniturile, cât și volumele segmentului au scăzut cu 14% față de anul precedent, după o creștere a veniturilor de 3% în T1 2026 și o scădere de 7% în T2 2026.

Vânzări per segment *(venituri din contracte cu clienți – terți)*			
Cifre în '000 RON	**9L 2026**	**9L 2025**	**Variație YoY**
Mezeluri	804.393	752.463	7%
Ready Meals	83.660	89.148	-6%
Alte venituri	12.782	11.460	12%
Venituri totale	**900.835**	**853.071**	**6%**

Alte venituri s-au ridicat la 12,8 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 11,5 milioane de lei în 9L 2025, marcând o creștere de 12% față de anul precedent. Segmentul a continuat să reflecte tratamentul contabil implementat începând cu 2025 pentru activitatea de distribuție a produselor lactate. În baza modelului operațional revizuit convenit cu Eco-Ferm, Compania acționează în calitate de agent de vânzare și recunoaște veniturile din comisioane pe bază netă, în cadrul altor venituri, în loc să înregistreze ca venit valoarea brută a produselor distribuite.

VÂNZĂRI PER REGIUNE

Piața din România a continuat să genereze cea mai mare parte a vânzărilor, ajungând la 833,1 milioane de lei în 9L 2026, reprezentând o creștere de 6% față de perioada similară a anului precedent, comparativ cu 789,0 milioane de lei în 9L 2025. Pieţele internaționale au contribuit cu 54,9 milioane de lei, înregistrând o creștere de 4% față de anul precedent, de la 52,6 milioane de lei în perioada comparabilă a anului trecut. Exporturile au reprezentat aproximativ 6% din vânzările totale în 9L 2026, pondere stabilă comparativ cu anul precedent. În ceea ce privește exporturile, Compania a continuat să se concentreze în principal pe segmentul diasporei românești, vizând rețele de retail și canale de distribuție care deservesc comunitățile românești din străinătate. Cea mai mare pondere a vânzărilor la export a continuat să fie generată de piața din Germania, urmată de Spania și Italia.

Vânzări per regiune *(venituri din contracte cu clienți – terți) – excluzând alte segmente*			
Cifre în '000 RON	**9L 2026**	**9L 2025**	**Variație YoY**
România	833.111	788.994	6%
Piețe externe[1]	54.942	52.617	4%
Vânzări totale	**888.053**	**841.611**	**6%**

[1]NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că reprezentarea vânzărilor pe regiuni geografice de mai sus este realizată pe baza situațiilor financiare întocmite conform IFRS. În timp ce în situațiile financiare Compania alocă veniturile pe baza originii clientului (adică a contrapărții din contract), Cris-Tim Family Holding clasifică intern veniturile în funcție de originea consumatorului final. Astfel, anumite vânzări către retaileri din România care au rețele de distribuție în străinătate pot apărea ca venituri interne în situațiile financiare, în timp ce CFH le clasifică intern în funcție de locația consumatorului final. Conducerea a optat să prezinte în rapoartele publicate la BVB și datele utilizate în analiza internă a Vânzărilor per canal de distribuție, per segment, întrucât această abordare reflectă mai precis nivelul exporturilor și, prin urmare, este mai relevantă.

În prezent, Cris-Tim este lider pe piața exporturilor de produse din carne procesată, produsele sale fiind distribuite direct sau indirect în 15 țări europene.

VÂNZĂRI PER CANAL DE DISTRIBUȚIE, PER SEGMENT

Pe piața internă, Cris-Tim își comercializează produsele prin trei canale principale: comerț modern („IKA – International Key Accounts") – Branduri, comerț modern („IKA") – Marcă Proprie și comerț tradițional („TT").

- **IKA – Branduri** acoperă produsele comercializate sub brandurile proprii ale Companiei vândute în lanţurile mari de supermarketuri şi hipermarketuri. Este cel mai mare şi cel mai dinamic canal, în special pentru categoria Ready Meals, susţinut de încrederea consumatorilor în brandurile consacrate şi de cererea în creştere pentru produse gata de consum.
- **IKA – Marcă Proprie** include produsele fabricate de Cris-Tim sub brandurile lanţurilor de retail. Deşi acest canal are marje mai reduse, el asigură stabilitatea volumelor şi accesul la un spaţiu mai extins la raft, în special în segmentul Mezeluri.
- **Comerţ tradiţional (TT)** se referă la magazinele mici şi independente din România. Acest canal rămâne un contributor relevant şi stabil, în special în mediul rural.

În 9L 2026, Cris-Tim a menținut o strategie de distribuție multicanal bine diversificată pe ambele segmente principale de produse, Mezeluri și Ready Meals, susținând creșterea vânzărilor totale din această perioadă.

Vânzările per canal de distribuție de Mezeluri și Ready Meals			
Cifre în '000 RON	9L 2026	9L 2025	Variație YoY
IKA Branduri	378.963	350.470	8%
IKA Marcă Proprie	101.710	97.080	5%
Comerț tradițional	318.860	309.184	3%
Export[2]	88.520	84.877	4%
Total	**888.053**	**841.611**	**6%**

[2]NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că valorile exporturilor prezentate mai sus diferă de cele incluse în tabelul „Vânzări per regiune". Vânzările per regiune reflectă exclusiv veniturile generate de la clienți localizați contractual în afara României, în conformitate cu cerințele de prezentare conform IFRS. În schimb, Vânzările per canal de distribuție includ și vânzările către clienți cu sediul în România care ulterior exportă produsele. Ca urmare a acestor metode diferite de clasificare, valorile exporturilor raportate nu sunt direct comparabile între cele două tabele.

La nivelul portofoliului combinat de Mezeluri și Ready Meals al Companiei, vânzările au crescut cu 6% față de perioada similară a anului precedent, toate canalele de distribuție contribuind la această evoluție. IKA – Branduri a rămas cel mai mare canal de distribuție, avansând cu 8% față de anul precedent, până la 379,0 milioane de lei în 9L 2026, susținut de parteneriate solide cu principalele lanțuri de comerț modern și de încrederea constantă a consumatorilor în brandurile Companiei. Comerțul Tradițional, al doilea cel mai important canal, a înregistrat o creștere de 3% comparativ cu anul anterior, ajungând la 318,9 milioane de lei, reflectând acoperirea națională extinsă a Companiei și cererea susținută atât în mediul urban, cât și în cel rural.

IKA – Marcă Proprie a continuat să înregistreze o creștere solidă, avansând cu 5% în comparație cu anul anterior, până la 101,7 milioane de lei în 9L 2026, confirmând relevanța Cris-Tim ca partener de producție de încredere pentru retaileri.

Vânzările pentru export au crescut cu 4% față de anul precedent, ajungând la 88,5 milioane de lei, menținându-și contribuția stabilă la performanța generală a vânzărilor Companiei în această perioadă.

VÂNZĂRI PER BRAND

În 9L 2026, Cris-Tim Family Holding a menținut o performanță echilibrată la nivelul portofoliului de branduri, iar brandurile principale din segmentele mainstream și premium au înregistrat rezultate solide.

Vânzări per brand			
Cifre în '000 RON	9L 2026	9L 2025	Variație YoY
Mezeluri	**804.393**	**752.463**	**7%**
Cris-Tim	*557.412*	*539.463*	*3%*
Matache Măcelaru	*125.522*	*98.688*	*27%*
Alte branduri	*121.459*	*114.312*	*6%*
Ready meals	**83.660**	**89.148**	**-6%**
Bunătăți	*52.220*	*56.556*	*-8%*
Alte branduri	*31.440*	*32.592*	*-4%*

Cris-Tim a rămas brandul fanion al portofoliului de Mezeluri al Companiei, generând venituri de 557,4 milioane de lei în 9L 2026, în creștere cu 3% comparativ cu 9L 2025. Această performanță evidențiază poziționarea solidă a brandului în piață, acoperirea sa la nivel național și loialitatea constantă a consumatorilor în segmentul mainstream-premium.

Matache Măcelaru, brandul premium de mezeluri al Companiei, a înregistrat o creștere puternică de 27% în comparație cu anul anterior, ajungând la venituri de 125,5 milioane de lei în 9L 2026. Creșterea s-a accelerat pe parcursul anului, de la 14% față de anul precedent în T1 2026, la 32% în T2 și 33% în T3. Această evoluție reflectă interesul tot mai ridicat al consumatorilor pentru produse tradiționale, cu profil artizanal, precum și o prezență extinsă în formatele de comerț modern.

Performanța înregistrată în 9L 2026 de cele două branduri principale a fost susținută suplimentar de faptul că atât Cris-Tim, cât și Matache Măcelaru beneficiază de bugete semnificative de publicitate și trade marketing, precum și de cele mai ridicate niveluri de notorietate dintre toate brandurile din categorie, consolidându-și astfel vizibilitatea și poziționarea pe piața din România.

Veniturile generate de alte branduri din segmentul Mezeluri au crescut cu 6% față de perioada similară a anului precedent, ajungând la 121,5 milioane de lei, susținute de evoluția pozitivă atât a brandurilor proprii, cât și a producției sub Marcă Proprie. Performanța unor branduri precum Alpinia, Obrăjori și Csardas s-a menținut stabilă, în pofida concentrării continue a Companiei pe optimizarea portofoliului prin prioritizarea produselor cu marje mai ridicate și a creșterii vânzărilor sub branduri proprii. Deși segmentul orientat către consumatorii sensibili la preț a continuat să se confrunte cu presiuni concurențiale din partea produselor Marcă Proprie, portofoliul total și-a menținut traiectoria de creștere în perioada analizată.

În cadrul segmentului Ready Meals, Bunătăți a generat venituri de 52,2 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 56,6 milioane de lei în 9L 2025 (-8% față de anul anterior), cu o ușoară creștere în T1 2026 (+1% comparativ cu anul precedent), urmată de scăderi în T2 (-10% față de perioada similară din 2025) și T3 (-13% față de anul precedent). Deși inflația ridicată a continuat să afecteze puterea de cumpărare a consumatorilor în această perioadă, influențând cererea în anumite categorii de produse alimentare discreționare, brandul și-a menținut poziția solidă, continuând să ofere produse gata de consum și rețete tradiționale românești adaptate obiceiurilor moderne de consum. În același timp, categoria Alte branduri, reprezentând categoria Marcă Proprie din cadrul segmentului Ready Meals, a înregistrat o scădere a veniturilor de 4% față de anul precedent, până la 31,4 milioane de lei.

PERFORMANŢA FINANCIARĂ 9L 2026

În 9L 2026, Cris-Tim Family Holding a înregistrat vânzări totale de 900,8 milioane de lei, cu 5,6% peste nivelul de 853,1 milioane de lei raportat în 9L 2025. Performanța a fost susținută în principal de segmentul Mezeluri (+7% față de anul precedent), determinată de volume mai ridicate (+7% comparativ cu anul anterior) în condițiile unor prețuri medii de vânzare relativ stabile, în timp ce segmentul Ready Meals a înregistrat o scădere de 6% față de aceeași perioadă din 2025, reflectând concentrarea deliberată a Companiei pe protejarea marjelor segmentului. Evoluția vânzărilor reflectă, de asemenea, reziliența modelului de business integrat al Companiei și concentrarea continuă pe optimizarea mixului de produse și a eficienței operaționale.

Alte venituri au crescut la 7,0 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 5,5 milioane de lei în 9L 2025. Alte câștiguri/(pierderi) au înregistrat o pierdere netă de 3,2 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu un câștig de 2,1 milioane de lei în 9L 2025. Variația a fost determinată în principal de diferențele de curs valutar aferente tranzacțiilor operaționale și de vânzarea de autovehicule în cadrul programului de reînnoire a flotei auto.

Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs a avut o contribuție pozitivă de 7,4 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 12,9 milioane de lei în 9L 2025. Contribuția pozitivă reflectă creșterea stocurilor de produse finite și a producției în curs de fabricație la 29,8 milioane de lei la data de 30 septembrie 2026, de la 22,3 milioane de lei la începutul anului, în linie cu modelul operațional al Cris-Tim și cu ciclul de planificare a producției.

Rezumatul situațiilor financiare interimare simplificate pentru 9L						
Cifre în RON			**Y/Y %**	**% din Vânzări**		
	9L 2026	**9L 2025**	**2026/ 2025**	**9L-26**	**9L-25**	**Δ pp**
Vânzări – Venituri din contracte cu clienți	900.835.267	853.071.274	5,6%			
Alte venituri	7.043.112	5.548.458	26,9%			
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(3.181.032)	2.093.390	-			
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	7.419.242	12.932.717	-42,6%			
Costuri capitalizate aferente imobilizărilor corporale	1.483.162	-	-			
Cheltuieli operaționale	**(729.042.427)**	**(729.969.199)**	**-0,1%**	**80,9%**	**85,6%**	**-4,7**
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(449.225.500)	(485.920.508)	-7,6%	49,9%	57,0%	-7,1
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(187.168.853)	(166.227.102)	12,6%	20,8%	19,5%	1,3
Cheltuieli cu utilitățile	(21.784.893)	(20.543.630)	6,0%	2,4%	2,4%	0,0
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(8.124.647)	(8.558.495)	-5,1%	0,9%	1,0%	-0,1
Servicii prestate de terți	(47.080.057)	(32.479.150)	45,0%	5,2%	3,8%	1,4
Alte cheltuieli	(15.735.694)	(16.136.650)	-2,5%	1,7%	1,9%	-0,2
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	77.217	(103.664)	-	0,0%	0,0%	0,0
EBITDA	**184.557.324**	**143.676.640**	**28,5%**	**20,5%**	**16,8%**	**3,6**
Depreciere și amortizare	(40.744.949)	(37.109.594)	9,8%	4,5%	4,4%	0,1
EBIT	**143.812.375**	**106.567.046**	**35,0%**	**16,0%**	**12,5%**	**3,5**
Cheltuieli financiare	(9.991.802)	(17.239.926)	-42,0%	1,1%	2,0%	-0,9
Venituri financiare	4.142.525	9.825.274	-57,8%	0,5%	1,2%	-0,7
Profit înainte de impozitare	**137.963.098**	**99.152.394**	**39,1%**	**15,3%**	**11,6%**	**3,7**

Cheltuiala cu impozitul pe profit	(24.712.506)	(16.556.453)	49,3%	2,7%	1,9%	0,8
Profit aferent perioadei	**113.250.592**	**82.595.941**	**37,1%**	**12,6%**	**9,7%**	**2,9**
Marja EBITDA	20,5%	16,8%				
Marja EBIT	16,0%	12,5%				
Marja Profit Net	12,6%	9,7%				

În 9L 2026, costul materiilor prime, consumabilelor și mărfurilor a scăzut la 449,2 milioane de lei, comparativ cu 485,9 milioane de lei în 9L 2025 (-7,6% în comparație cu anul anterior). Ponderea cheltuielilor cu materiile prime, consumabilele și mărfurile în veniturile din contracte cu clienții s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 49,9% în 9L 2026, comparativ cu 57,0% în 9L 2025. Îmbunătățirea reflectă costurile unitare mai reduse ale materiilor prime, cheltuielile cu materiile prime, consumabilele și mărfurile per tonă vândută scăzând cu aproximativ 12% față de anul precedent, în timp ce volumele vândute au crescut cu 5% comparativ cu perioada similară din 2025.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut la 187,2 milioane de lei, un avans de 12,6% în comparație cu anul precedent, în principal ca urmare a ajustărilor salariale implementate la nivelul Companiei, reflectate într-o creștere de 10% față de anul precedent a costului mediu de personal per angajat, precum și a unui număr de angajați cu 2% mai mare. Compania avea 2.063 de angajați activi la finalul perioadei de 9L 2026, față de 2.018 angajați la finalul perioadei de 9L 2025.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți au crescut la 47,1 milioane de lei în 9L 2026, reprezentând o majorare de 45,0% comparativ cu 9L 2025, determinată în principal de cheltuielile mai ridicate cu publicitatea, care aproape s-au dublat, până la 21,2 milioane de lei (11,1 milioane de lei în 9L 2025), susținând investițiile continue ale Companiei în vizibilitatea brandurilor și în campaniile de marketing pentru portofoliul principal de produse.

Cheltuielile cu utilitățile au crescut la 21,8 milioane de lei, în creștere cu 6,0% față de anul precedent, în mare măsură în linie cu creșterea de 5% a volumelor vândute, ponderea costurilor cu utilitățile menținându-se stabilă, la 2,4% din venituri. Cheltuielile cu reparațiile și întreținerea au scăzut cu 5,1% comparativ cu anul 2025, până la 8,1 milioane de lei. Alte cheltuieli, care includ în principal taxe, comisioane și donații, au rămas relativ stabile, la 15,7 milioane de lei în 9L 2026, comparativ cu 16,1 milioane de lei în 9L 2025.

EBITDA a crescut la 184,6 milioane de lei în 9L 2026, reprezentând o îmbunătățire de 28,5% față de anul precedent, de la 143,7 milioane de lei în 9L 2025. Marja EBITDA s-a majorat semnificativ la 20,5%, comparativ cu 16,8% în 9L 2025, susținută în principal de ponderea mai redusă a cheltuielilor cu materiile prime, consumabilele și mărfurile în venituri (49,9% față de 57,0% în 9L 2025). EBITDA a fost susținută de performanța solidă a segmentului Mezeluri (care a generat EBITDA de 159,8 milioane de lei, +31,3% în comparație cu perioada similară din 2025), în timp ce EBITDA segmentului Ready Meals a scăzut la 20,9 milioane de lei (-5,8% față de anul anterior). Segmentul Mezeluri a generat 87% din EBITDA totală, marja sa EBITDA majorându-se la 19,9%, de la 16,2%, în timp ce marja EBITDA a segmentului Ready Meals s-a menținut relativ stabilă, la 25,0% (24,9% în 9L 2025).

Creșterea EBITDA a fost obținută în pofida majorării cheltuielilor cu beneficiile angajaților și a costurilor mai ridicate cu serviciile prestate de terți. Principalul factor care a contribuit la îmbunătățirea marjei a fost reducerea cu 7,6% a cheltuielilor cu materiile prime, consumabilele și mărfurile, care le-a redus ponderea în venituri cu 7,1 pp, efectul favorabil depășind impactul cumulat al creșterii ponderii cheltuielilor cu beneficiile angajaților (+1,3 pp) și a celor cu serviciile prestate de

terți (+1,4 pp). Contribuția pozitivă mai redusă a variației stocurilor de produse finite și a producției în curs (7,4 milioane de lei față de 12,9 milioane de lei) a compensat parțial aceste câștiguri.

Deprecierea și amortizarea au crescut cu 9,8% față de anul precedent, ajungând la 40,7 milioane de lei, reflectând investițiile continue în capacitățile de producție și infrastructura operațională. Drept urmare, EBIT a crescut cu 35,0% față de perioada similară din 2025, la 143,8 milioane de lei, iar marja EBIT s-a majorat la 16,0%, comparativ cu 12,5% în 9L 2025.

Rezultatul financiar net s-a îmbunătățit semnificativ, cheltuielile financiare scăzând la 10,0 milioane de lei, de la 17,2 milioane de lei în 9L 2025 (-42,0% în comparație cu anul anterior), în principal ca urmare a reducerii cheltuielilor cu dobânzile, reflectând nivelul semnificativ mai redus al împrumuturilor în urma inițiativelor de optimizare a capitalului finalizate în cursul anului 2025 (94,1 milioane de lei la data de 30 septembrie 2026, comparativ cu 293,5 milioane de lei la data de 30 septembrie 2025). Veniturile financiare au scăzut la 4,1 milioane de lei, de la 9,8 milioane de lei în 9L 2025, rezultând un cost financiar net de 5,8 milioane de lei, comparativ cu 7,4 milioane de lei în 9L 2025. În consecință, profitul înainte de impozitare a crescut la 138,0 milioane de lei, în creștere cu 39,1% față de anul precedent. Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut la 24,7 milioane de lei, reflectând îmbunătățirea semnificativă a profitabilității în această perioadă.

Prin urmare, profitul aferent perioadei a ajuns la 113,3 milioane de lei, reprezentând o creștere de 37,1% față de anul precedent. Marja profitului net s-a îmbunătățit la 12,6%, comparativ cu 9,7% în 9L 2025, reflectând atât câștigurile din eficiența operațională, cât și îmbunătățirea structurii financiare a Companiei în urma IPO-ului de la Bursa de Valori București.

STRUCTURA DE CAPITAL ȘI LICHIDITATEA

La data de 30 septembrie 2026, Cris-Tim Family Holding a menținut o structură de capital solidă și o poziție puternică de lichiditate, în urma consolidării semnificative a bilanțului realizate în 2025 prin procesul de IPO.

Numerarul și echivalentele de numerar au scăzut la 78,9 milioane de lei, comparativ cu 138,1 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025, perioada incluzând plata unor dividende la finalul lunii iunie 2026 în valoare totală de 77,6 milioane de lei și plăți pentru imobilizări corporale de 120,4 milioane de lei. Datoria totală, inclusiv datoriile din contracte de leasing, a crescut la 184,2 milioane de lei, de la 132,4 milioane de lei la finalul anului 2025, în principal ca urmare a creșterii împrumuturilor pe termen scurt utilizate pentru a susține acumularea semnificativă de stocuri.

Prin urmare, Compania a trecut de la o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025 la o poziție de datorie netă de 105,3 milioane de lei la data de 30 septembrie 2026. În pofida acestei creșteri, determinată de dinamica sezonieră a capitalului de lucru, de investițiile în derulare și de distribuirea dividendelor din iunie – în contextul în care Compania vizează în 2026 cel mai ridicat nivel al investițiilor CAPEX din istoria sa de 34 de ani – gradul de îndatorare s-a menținut la un nivel conservator. În consecință, Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a situat la 0,43x anualizat la data de 30 septembrie 2026, menținându-se semnificativ sub nivelurile istorice și reflectând flexibilitatea financiară solidă a Companiei. În mod similar, Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii s-a menținut la un nivel moderat de 23,7%, comparativ cu poziția de numerar net de la finalul anului 2025 menționată anterior.

Totalul capitalurilor proprii a crescut cu 9%, la 444,4 milioane de lei, comparativ cu 409,2 milioane de lei la finalul anului 2025, susținut de profitabilitatea solidă înregistrată în 9L 2026, rezultatul reportat crescând cu 50%, la 173,7 milioane de lei. Această evoluție a fost parțial compensată de diminuarea cu 22% a altor rezerve, la 80,5 milioane de lei, în urma plății dividendelor către acționari în data de 22 iunie 2026. Capitalul social și prima de emisiune au rămas neschimbate, la 80,6 milioane de lei, respectiv 85,9 milioane de lei, reflectând structura de capital stabilită în urma IPO-ului din 2025.

Rata capitalurilor proprii s-a menținut la un nivel solid de 56,6%, comparativ cu 60,6% la data de 31 decembrie 2025, continuând să reflecte îmbunătățirea semnificativă a poziției financiare a Companiei în urma IPO-ului. Scăderea comparativ cu finalul anului a fost determinată în principal de creșterea cu 42% a datoriilor curente, în principal a împrumuturilor pe termen scurt (90,6 milioane de lei față de 32,2 milioane de lei la finalul anului 2025), care au finanțat acumularea de stocuri și investițiile în capacitatea de producție și infrastructura operațională.

Totalul activelor a crescut cu 16% comparativ cu finalul anului 2025, ajungând la 784,9 milioane de lei la data de 30 septembrie 2026. Creșterea a fost determinată în principal de majorarea activelor imobilizate (+98,9 milioane de lei), în timp ce activele curente au crescut cu 3%, la 317,0 milioane de lei. Stocurile au crescut semnificativ la 150,9 milioane de lei, comparativ cu 84,1 milioane de lei la finalul anului 2025 (și în scădere față de 159,4 milioane de lei la data de 30 iunie 2026), reflectând acumularea sezonieră de stocuri, în linie cu modelul operațional al Companiei și cu ciclul de planificare a producției. Creanțele comerciale și alte creanțe au crescut cu 4%, la 86,3 milioane de lei.

Activele imobilizate au crescut cu 27%, la 467,9 milioane de lei, reflectând în principal investițiile continue în imobilizări corporale, care au crescut cu 39%, la 378,9 milioane de lei. Evoluția reflectă investițiile continue ale Companiei în capacitatea de producție și infrastructura operațională.

Totalul datoriilor a crescut cu 28% comparativ cu finalul anului 2025, ajungând la 340,5 milioane de lei, în principal ca urmare a creșterii împrumuturilor pe termen scurt, reflectând acumularea de stocuri. Împrumuturile curente au crescut la 90,6 milioane de lei, de la 32,2 milioane de lei la finalul anului 2025, deși au scăzut comparativ cu valoarea de 158,4 milioane de lei la data de 30 iunie 2026, în linie cu tiparul sezonier al unui grad de îndatorare mai ridicat în prima jumătate a anului. Datoriile comerciale și alte datorii au crescut cu 8%, la 110,4 milioane de lei, reflectând nivelul mai ridicat al activității operaționale și al stocurilor în această perioadă. Datoriile din contracte de leasing au scăzut ușor, la 90,1 milioane de lei.

Per ansamblu, Cris-Tim Family Holding a menținut un bilanț solid și o poziție solidă de lichiditate la data de 30 septembrie 2026. Perioada a confirmat capacitatea Companiei de a finanța un program record de investiții și o distribuire semnificativă de dividende, menținând în același timp gradul de îndatorare la un nivel conservator. Pe măsură ce nevoile sezoniere de finanțare se reduc spre finalul anului, Compania rămâne bine poziționată pentru a-și finaliza proiectele strategice și pentru a-și susține creșterea pe termen lung, inclusiv extinderea în segmentul ready meals.

Rezumatul principalilor indicatori de capital și lichiditate *Cifre în RON*	30.09.2026	31.12.2025
Numerar și echivalente de numerar	78.938.227	138.056.050
Împrumuturi curente și pe termen lung	94.125.547	36.273.256
Datorii din contracte de leasing curente și pe termen lung	90.075.816	96.171.232
Datorie netă	**105.263.136**	**n/a**
Total capitaluri proprii	444.368.353	409.158.702
Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii	**23,7%**	**n/a**
EBITDA	184.557.324	185.231.886
Rata Datoriei Nete la EBITDA *(anualizată)*	**0,43x**	**n/a**
Total active	784.904.032	675.440.503
Rata capitalurilor proprii	**56,6%**	**60,6%**



SITUAȚII FINANCIARE

Cont de profit și pierdere

Bilanț

Indicatori financiari cheie

Glosarul indicatorilor financiari

CONT DE PROFIT ŞI PIERDERE

RON	9L 2026	9L 2025	Δ %
Venituri din contracte cu clienții	900.835.267	853.071.274	6%
Alte venituri	7.043.112	5.548.458	27%
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(3.181.032)	2.093.390	-
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	7.419.242	12.932.717	-43%
Costuri capitalizate aferente imobilizărilor corporale	1.483.162	-	-
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(449.225.500)	(485.920.508)	-8%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(187.168.853)	(166.227.102)	13%
Cheltuieli cu utilitățile	(21.784.893)	(20.543.630)	6%
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(8.124.647)	(8.558.495)	-5%
Depreciere și amortizare	(40.744.949)	(37.109.594)	10%
Servicii prestate de terți	(47.080.057)	(32.479.150)	45%
Alte cheltuieli operaționale	(15.735.694)	(16.136.650)	-2%
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	77.217	(103.664)	-
Cheltuieli financiare	(9.991.802)	(17.239.926)	-42%
Venituri financiare	4.142.525	9.825.274	-58%
Profit înainte de impozitare	**137.963.098**	**99.152.394**	**39%**
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(24.712.506)	(16.556.453)	49%
Profit aferent perioadei	**113.250.592**	**82.595.941**	**37%**

BILANȚ

RON	30.09.2026	31.12.2025	Δ %
ACTIVE IMOBILIZATE	**467.888.772**	**369.016.484**	**27%**
Alte imobilizări necorporale	4.570.930	3.677.229	24%
Imobilizări corporale	378.945.690	271.676.951	39%
Active aferente dreptului de utilizare	83.715.391	93.083.648	-10%
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat	656.761	578.656	13%
ACTIVE CURENTE	**317.015.260**	**306.424.019**	**3%**
Stocuri	150.852.382	84.116.396	79%
Active biologice	963.235	1.241.785	-22%
Creanțe comerciale și alte creanțe	86.261.416	83.009.788	4%
Numerar și echivalente de numerar	78.938.227	138.056.050	-43%
TOTAL ACTIVE	**784.904.032**	**675.440.503**	**16%**
CAPITALURI PROPRII	**444.368.353**	**409.158.702**	**9%**
Capital social	80.600.000	80.600.000	0%
Primă de emisiune	85.913.606	85.913.606	0%
Rezerve din reevaluare	23.632.733	24.085.638	-2%
Alte rezerve	80.534.282	102.702.282	-22%
Rezultatul reportat	173.687.732	115.857.176	50%
DATORII	**340.535.679**	**266.281.801**	**28%**
DATORII PE TERMEN LUNG	**75.971.564**	**80.195.971**	**-5%**
Împrumuturi	3.504.408	4.061.887	-14%
Datorii din contracte de leasing	65.929.202	73.242.533	-10%
Subvenții guvernamentale	5.236.861	943.182	455%
Datorii privind impozitul pe profit amânat	1.301.093	1.948.369	-33%
DATORII CURENTE	**264.564.115**	**186.085.830**	**42%**
Împrumuturi	90.621.139	32.211.369	181%
Datorii din contracte de leasing	24.146.614	22.928.699	5%
Datorii comerciale și alte datorii	110.399.895	102.369.907	8%
Beneficiile angajaților – curente	29.653.114	28.184.551	5%
Datorii privind impozitul pe profit	9.743.353	391.304	2.390%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	**784.904.032**	**675.440.503**	**16%**

INDICATORI FINANCIARI CHEIE

Principalii indicatori financiari ai Cris-Tim Family Holding S.A., calculați pe baza rezultatelor interimare la data de 30 septembrie 2026, sunt prezentați mai jos, împreună cu datele la 30 septembrie 2025.

Indicator	*Date financiare în '000 RON*	Perioada de 9 luni încheiată la 30.09.2026		Perioada de 9 luni încheiată la 30.09.2025	
Indicatorul lichidității curente	Active curente	317.015	= **1,20**	224.190	**= 0,58**
	Datorii curente	264.564		383.312	
Rata Datoriei la capitaluri proprii	Capital împrumutat (termen lung)	69.434	= **16%**	185.446	**= 65%**
	Capitaluri proprii	444.368		283.942	
	Capital împrumutat (termen lung)	69.434	= **13%**	185.446	**= 39%**
	Capital angajat	520.340		471.707	
Viteza de rotație a creanțelor comerciale (zile)*	Creanțe comerciale medii	69.176	**= 21**	56.281	**= 18**
	Vânzări	1.201.114		1.137.428	
Viteza de rotație a activelor imobilizate*	Vânzări	1.201.114	= **2,57**	1.137.428	**= 3,58**
	Active imobilizate**	467.232		317.628	

**Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.*

***Excluzând activele financiare imobilizate.*

GLOSARUL INDICATORILOR FINANCIARI

Cheltuieli operaționale	Cheltuielile operaționale includ toate costurile suportate în cursul normal al activității și sunt compuse din cheltuieli cu materiile prime, consumabilele utilizate și mărfurile; cheltuieli cu beneficiile angajaților; cheltuieli cu utilitățile; costuri cu reparațiile și întreținerea; servicii prestate de terți; alte cheltuieli; și pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale.
Marja EBITDA	Marja EBITDA reprezintă profitul înainte de dobânzi, impozit, depreciere și amortizare, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca EBITDA împărțit la Veniturile din contractele cu clienții.
Marja EBIT	Marja EBIT reprezintă profitul înainte de dobânzi și impozit, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca *EBIT împărțit la Veniturile din contractele cu clienții.*
Marja profitului net	Marja profitului net reprezintă profitul aferent perioadei exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca *profitul aferent perioadei împărțit la Veniturile din contractele cu clienții.*
Datoria totală	Datoria totală reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei și se calculează ca *împrumuturi curente și pe termen lung + datorii din contracte de leasing, curente și pe termen lung.*
Datoria netă	Datoria netă reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei, ajustate cu lichiditatea disponibilă. Se calculează astfel: *(împrumuturi curente și pe termen lung + datorii curente și pe termen lung din contracte de leasing) - numerar și echivalente de numerar.*
Poziția netă de numerar	Poziția netă de numerar reprezintă excedentul numerarului și al echivalentelor de numerar față de obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei. Se calculează astfel: *numerar și echivalente de numerar - (împrumuturi curente și pe termen lung + datorii din contracte de leasing, curente și pe termen lung).* O valoare pozitivă indică o poziție de numerar net, în timp ce o valoare negativă indică o poziție de datorie netă.
Capital împrumutat (termen lung)	Capitalul împrumutat include împrumuturile pe termen lung și datoriile din contracte de leasing.
Capital angajat	Capitalul angajat reprezintă totalul capitalului pe termen lung investit în activitate. Se calculează astfel: *total capitaluri proprii + datorii pe termen lung.*
Rata capitalurilor proprii	Rata capitalurilor proprii reprezintă totalul capitalurilor proprii ca proporție din total active. Se calculează ca *total capitaluri proprii împărțit la total active.*



ACTUALIZĂRI CORPORATIVE

Evenimente cheie în 9L 2026 și după perioada de raportare

EVENIMENTE CHEIE ÎN 9L 2026 ŞI DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE

9 martie 2026

ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Companiei desfășurate în data de 9 martie 2026, acționarii au aprobat bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026, politica de remunerare, precum și numirea KPMG Audit S.R.L. în calitate de auditor pentru raportarea de sustenabilitate aferentă exercițiilor financiare 2025–2027. Acționarii au aprobat, de asemenea, modificări la nivelul Consiliului de Administrație, inclusiv numirea Mirelei-Florența Covașă, a lui Stavrou Vasileios și a lui James Andrew Simmons în calitate de membri ai Consiliului de Administrație pentru mandate valabile până în martie 2030.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.

11 mai 2026

PLANUL DE INVESTIȚII (CAPEX) PENTRU 2026

În data de 11 mai 2026, Cris-Tim Family Holding a anunțat planul de investiții (CAPEX) aferent anului 2026, în valoare totală de aproximativ 226,8 milioane de lei, reprezentând cel mai amplu program anual de investiții din istoria Companiei. Aproximativ 175 de milioane de lei vor fi alocate proiectului Investalim, axat pe extinderea capacității de producție, dezvoltarea infrastructurii logistice și creșterea gradului de automatizare, în timp ce aproximativ 51 de milioane de lei vor susține proiectele de modernizare operațională și investițiile industriale și logistice complementare. Se estimează că, la finalizare, proiectul Investalim va crește capacitatea de producție cu aproximativ 120 de tone pe zi, raportat la media anului 2024, și va genera aproximativ 124 de noi locuri de muncă pe parcursul unei perioade de patru ani.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.

20 mai 2026

ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Companiei desfășurate în data de 20 mai 2026, acționarii au aprobat situațiile financiare anuale aferente anului 2025, care au raportat un profit net de 110.840.072 de lei (profit per acțiune de 1,3752 lei), și au acordat descărcarea de gestiune membrilor Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar 2025. De asemenea, acționarii au aprobat distribuirea unor dividende brute în valoare de 77,6 milioane de lei (0,9626 lei brut per acțiune, din care 0,6876 lei din profitul net aferent anului 2025 și 0,2750 lei din rezervele constituite în 2009), precum și politica de remunerare a Companiei.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.

22 iunie 2026

PLATĂ DIVIDEND

În urma Hotărârii nr. 2 a Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 20 mai 2026, Cris-Tim Family Holding a plătit dividende aferente exercițiului financiar 2025 și din rezervele constituite în 2009, începând cu data de 22 iunie 2026, către acționarii înregistrați în Registrul Acționarilor la data de 8 iunie 2026. Dividendul a fost de 0,9626 lei per acțiune (brut), din care 0,6876 lei per acțiune din profitul net aferent anului 2025 și 0,2750 lei per acțiune din rezervele constituite din profitul net aferent anului 2009.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.

9L 2026

ACTUALIZARE PRIVIND INVESTALIM

În 9L 2026, implementarea proiectului Investalim a continuat. Obiectivul 1, constând în dezvoltarea noilor facilități de depozitare, a avansat pe parcursul perioadei, ajungând la un stadiu fizic de execuție de aproximativ 80% la finalul perioadei de 9L 2026, lucrările continuând și pe parcursul lui T4 2026. Lucrările aferente Obiectivului 2, constând în extinderea depozitului logistic, au început la finalul lui T1 2026 și au continuat pe parcursul lui T2 și T3 2026, gradul de finalizare ajungând la 55% la finalul perioadei de 9L 2026. Punerea în funcțiune a ambelor componente este preconizată în prima parte a anului 2027, extinderea depozitului logistic fiind în prezent estimată să fie finalizată până la finalul lui T1 2027, iar noul depozit de stocare până la finalul lui S1 2027.

2 octombrie 2026

EVENIMENT ULTERIOR

ACORD PENTRU ACHIZIȚIA VIA TREND ȘI SNACK 4U

În data de 2 octombrie 2026, Cris-Tim Family Holding a anunțat semnarea unui acord pentru achiziția a 100% din Via Trend Ready Meals S.R.L. și, indirect, a filialei deținute integral de aceasta, Snack 4U Concept S.R.L., cel mai mare producător de sandvișuri din România. Achiziția va consolida poziția Companiei în segmentul ready meals și va extinde capacitățile sale de producție de sandvișuri, adăugând trei unități de producție și 380 de angajați. Tranzacția include o unitate de producție construită recent, de aproximativ 8.000 mp, creând oportunități de optimizare a producției și de revizuire a investiției de 100 de milioane de lei planificate anterior pentru o nouă fabrică de ready meals. Au fost obținute aprobările din partea Consiliului Concurenței și autorizarea necesară în cadrul procedurii de examinare a investițiilor, finalizarea tranzacției fiind estimată până la finalul lunii noiembrie 2026, sub rezerva îndeplinirii celorlalte condiții pentru finalizarea tranzacției. Țintele de venituri și profitabilitate ale Companiei pentru 2026 rămân neschimbate.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.

16 octombrie 2026

EVENIMENT ULTERIOR

NUMIREA DIRECTORULUI OPERAȚIONAL

În data de 16 octombrie 2026, Cris-Tim Family Holding a anunțat numirea domnului Dan Timotin în funcția de Director Operațional (COO) al Companiei, începând cu data de 15 octombrie 2026, în contextul dezvoltării Companiei prin achiziții. În acest rol, acesta va coordona departamentele de vânzări, logistică, achiziții, investiții strategice, producție și resurse umane, fiind responsabil de implementarea planurilor operaționale ale Companiei, facilitarea colaborării dintre echipe și urmărirea atingerii indicatorilor de performanță stabiliți.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.

2 noiembrie 2026

EVENIMENT ULTERIOR

CONVOCAREA ADUNĂRILOR GENERALE EXTRAORDINARĂ ȘI ORDINARĂ ALE ACȚIONARILOR

În data de 2 noiembrie 2026, Consiliul de Administrație al Cris-Tim Family Holding a convocat Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) și Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) pentru data de 7 decembrie 2026 (prima convocare). Ordinea de zi a AGEA include aprobarea majorării capitalului social cu până la 6.630.180 de lei, prin aport în numerar, prin emiterea a până la 6.630.180 de acțiuni noi, cu o valoare nominală de 1 leu fiecare, cu ridicarea dreptului de preferință al acționarilor existenți. Acțiunile noi urmează să fie oferite prin plasamente private, prețul de subscriere urmând să fie stabilit de Consiliul de Administrație în urma unui proces de bookbuilding, cu respectarea prevederilor art. 174 din Regulamentul ASF nr. 5/2018. Sumele obținute sunt destinate finanțării planurilor de dezvoltare ale Companiei, inclusiv a unor potențiale tranzacții de fuziuni și achiziții (M&A). Prin ridicarea dreptului de preferință, Compania urmărește lărgirea și diversificarea bazei de investitori, susținând creșterea lichidității și îmbunătățirea free float-ului acțiunilor sale, precum și finalizarea majorării capitalului social într-un termen semnificativ mai scurt, reducând riscul de execuție asociat volatilității pieței. În cazul în care acest punct nu va fi aprobat, acționarii vor vota autorizarea Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de 12 luni, să realizeze majorarea capitalului social în aceleași limite. De asemenea, acționarilor li se solicită ratificarea numirii Banca Comercială Română S.A. și Erste Group Bank AG în calitate de intermediari ai tranzacției. Ordinea de zi a AGOA include numirea domnului Radu Timiș și a domnului Radu-Junior Timiș în calitate de administratori ai Companiei, pentru mandate valabile până la data de 9 martie 2030.

Mai multe informații sunt disponibile AICI.



ACTUALIZARE PROIECT

INVESTALIM

Extinderea capacității de producție, a infrastructurii logistice și a gradului de automatizare la fabrica din Filipeștii de Pădure, prin cel mai amplu program de investiții din istoria Cris-Tim Family Holding.

175 mil. lei

din planul CAPEX 2026, alocate proiectului Investalim

+120 t/zi

creștere a capacității de producție față de media anului 2024

~124

noi locuri de muncă ce vor fi create în patru ani

OBIECTIVUL 1

Noi facilități de depozitare

80% finalizat la 30 septembrie 2026

Punere în funcțiune estimată până la finalul lui S1 2027

OBIECTIVUL 2

Extinderea depozitului logistic

55% finalizat la 30 septembrie 2026

Lucrări începute la finalul T1 2026; finalizare estimată până la finalul T1 2027







DECLARAȚIA CONDUCERII

DECLARAȚIA CONDUCERII

DATA
19 noiembrie 2026

Subsemnații, pe baza celor mai bune informații disponibile, confirmăm prin prezenta că:

1 situațiile financiare interimare simplificate pentru perioada de nouă luni încheiată la data de 30 septembrie 2026 oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind activele, obligațiile, poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de numerar ale Cris-Tim Family Holding S.A., astfel cum este prevăzut de standardele contabile aplicabile; și

2 raportul anexat prezentei declarații, întocmit în conformitate cu art. 69 din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 13 la Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, pentru perioada de nouă luni încheiată la data de 30 septembrie 2026, oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind dezvoltarea și performanța Cris-Tim Family Holding S.A.

Radu-Junior Timiș
Director General Executiv

Răzvan Furtună
Director Financiar Executiv



CRIS-TIM®

Mănânci bine, te simți bine!

RELAȚII CU INVESTITORII

investors@cristim.ro

www.cristim.ro

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, București, România

Bursa de Valori București · Segmentul Premium · BVB: CFH

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA

SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE

LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA DATA DE

30 SEPTEMBRIE 2026

ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU

STANDARDUL INTERNAȚIONAL DE CONTABILITATE 34 – „RAPORTAREA FINANCIARĂ INTERIMARĂ”,

așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană

CUPRINS

SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	3
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	4
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU	5
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR	6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE	7 - 21

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE
LA DATA DE 30 SEPTEMBRIE 2026
(toate sumele sunt exprimate în „RON", dacă nu se specifică altfel)

	Note	30 septembrie 2026	31 decembrie 2025
Active			
Active imobilizate			
Imobilizări necorporale	11	4.570.930	3.677.229
Imobilizări corporale	12	378.945.690	271.676.951
Active aferente drepturilor de utilizare	13	83.715.391	93.083.648
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat		656.761	578.656
Total active imobilizate		**467.888.772**	**369.016.484**
Active curente			
Stocuri	10	150.852.382	84.116.396
Active biologice		963.235	1.241.785
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	86.261.416	83.009.788
Numerar și echivalente de numerar		78.938.227	138.056.050
Total active curente		**317.015.260**	**306.424.019**
Total active		**784.904.032**	**675.440.503**
Capitaluri proprii			
Capital social	15	80.600.000	80.600.000
Prime de capital		85.913.606	85.913.606
Rezerve din reevaluare		23.632.733	24.085.638
Alte rezerve		80.534.282	102.702.282
Rezultatul reportat		173.687.732	115.857.176
Total capitaluri proprii		**444.368.353**	**409.158.702**
Datorii			
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi	16	3.504.408	4.061.887
Datorii din contracte de leasing	13	65.929.202	73.242.533
Subvenții		5.236.861	943.182
Datorii privind impozitul pe profit amânat		1.301.093	1.948.369
Total datorii pe termen lung		**75.971.564**	**80.195.971**
Datorii curente			
Împrumuturi	16	90.621.139	32.211.369
Datorii din contracte de leasing	13	24.146.614	22.928.699
Datorii comerciale și alte datorii	14	110.399.895	102.369.907
Beneficiile angajaților - curente		29.653.114	28.184.551
Datorii privind impozitul pe profit		9.743.353	391.304
Total datorii curente		**264.564.115**	**186.085.830**
Total datorii		**340.535.679**	**266.281.801**
Total capitaluri proprii și datorii		**784.904.032**	**675.440.503**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 17 noiembrie 2026.

Director General,
Radu-Junior Timiș

Director Financiar,
Răzvan Furtună

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2026
(toate sumele sunt exprimate în „RON", dacă nu se specifică altfel)

	Note	Perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026	30 septembrie 2025
Activități continue			
Venituri din contracte cu clienții	5	900.835.267	853.071.274
Venituri financiare		4.142.525	9.825.274
Alte venituri	6	7.043.112	5.548.458
Alte câștiguri/(pierderi) – net		(3.181.032)	2.093.390
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs		7.419.242	12.932.717
Venituri din producția de imobilizări corporale		1.483.162	-
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile		(449.225.500)	(485.920.508)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților		(187.168.853)	(166.227.102)
Cheltuieli cu utilitățile		(21.784.893)	(20.543.630)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea		(8.124.647)	(8.558.495)
Depreciere și amortizare		(40.744.949)	(37.109.594)
Servicii prestate de terți	7	(47.080.057)	(32.479.150)
Alte cheltuieli	7	(15.735.694)	(16.136.650)
Câștiguri/(pierderi) nete din deprecierea activelor financiare și contractuale		77.217	(103.664)
Cheltuieli financiare		(9.991.802)	(17.239.926)
Profit / (Pierdere) înainte de impozitare		**137.963.098**	**99.152.394**
Cheltuiala cu impozitul pe profit	8	(24.712.506)	(16.556.453)
Profit aferent perioadei		**113.250.592**	**82.595.941**
Alte elemente ale rezultatului global aferente perioadei			
Elemente care nu vor fi reclasificate în profit sau pierdere			
Reevaluarea terenurilor și clădirilor		(515.375)	-
Impozit amânat aferent reevaluării		62.470	-
Alte elemente ale rezultatului global aferente exercițiului financiar, net de impozit		**(452.905)**	**-**
Rezultat global total aferent perioadei		**112.797.687**	**82.595.941**
Profit / (Pierdere) atribuibil(ă) către:			
Societatea-mamă		113.250.592	82.595.941
Interese care nu controlează		**-**	**-**
Rezultatul global total atribuibil către:			
Societatea-mamă		112.797.687	82.595.941
Interese care nu controlează		**-**	**-**
Rezultat pe acțiune:			
Rezultat pe acțiune de bază și diluat	15	**1,41**	**1,02**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 17 noiembrie 2026.

Director General,
Radu-Junior Timiș

Director Financiar,
Răzvan Furtună

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE NOUĂ LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 SEPTEMBRIE 2026
(toate sumele sunt exprimate în „RON", dacă nu se specifică altfel)

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din reevaluare	Alte rezerve	Rezultatul reportat	Capitaluri proprii totale
Sold la 1 ianuarie 2025	**315.880**	**-**	**18.626.547**	**92.593.849**	**124.809.657**	**236.345.933**
Rezultatul perioadei	-	-	-	-	82.595.941	**82.595.941**
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-	-
Rezultatul global total al perioadei	**-**	**-**	**-**	**-**	**82.595.941**	**82.595.941**
Tranzacții cu asociații, în calitate de asociați:						
Majorare de capital social din rezerve	74.684.120	-	-	-	(74.684.120)	**-**
Dividende	-	-	-	-	(35.000.000)	**(35.000.000)**
Majorare a altor rezerve	-	-	-	3.705.933	(3.705.933)	**-**
Sold la 30 septembrie 2025	**75.000.000**	**-**	**18.626.547**	**96.299.782**	**94.015.545**	**283.941.874**
Sold la 1 ianuarie 2026	**80.600.000**	**85.913.606**	**24.085.638**	**102.702.282**	**115.857.176**	**409.158.702**
Rezultatul perioadei	-	-	-	-	113.250.592	**113.250.592**
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	(452.905)	-	-	**(452.905)**
Rezultatul global total al perioadei	**-**	**-**	**(452.905)**	**-**	**113.250.592**	**112.797.687**
Tranzacții cu acționarii, în calitate de acționari:						
Dividende acordate	-	-	-	-	(77.588.036)	**(77.588.036)**
Transferul altor rezerve (aferente profitului anterior nerepartizat) în rezultatul reportat	-	-	-	(22.168.000)	22.168.000	-
Sold la 30 septembrie 2026	**80.600.000**	**85.913.606**	**23.632.733**	**80.534.282**	**173.687.732**	**444.368.353**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 17 noiembrie 2026.

Director General,
Radu-Junior Timiș

Director Financiar,
Răzvan Furtună

	30 septembrie 2026	30 septembrie 2025
Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Profit înainte de impozitul pe profit	**137.963.098**	**99.152.394**
Ajustări pentru:		
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	40.744.949	37.109.594
Amortizarea subvențiilor guvernamentale pentru investiții	(1.462.460)	-
Modificări ale ajustărilor pentru pierderi de credit așteptate	(77.217)	103.664
Venituri din dobânzi	(4.142.525)	(9.825.274)
Cheltuieli cu dobânzile	4.749.863	13.837.048
Pierdere nerealizată din diferențe de curs valutar	4.231.628	3.402.877
(Câștig net)/ pierdere netă din vânzarea activelor imobilizate	713.062	(4.131.426)
Alte ajustări	-	(114.564)
Modificări în capitalul de lucru:		
(Creștere)/scădere a creanțelor comerciale și a altor creanțe	(4.456.473)	(7.113.686)
(Creștere)/scădere a stocurilor	(66.735.986)	(18.577.573)
(Creștere)/scădere a activelor biologice	278.550	(124.337)
Creștere/(scădere) a datoriilor comerciale și a altor datorii	1.757.523	37.332.780
Fluxuri de numerar din activități de exploatare	**113.564.012**	**151.051.497**
Impozitul pe profit plătit	(15.921.465)	(14.454.372)
Dobânzi plătite	(4.749.863)	(13.854.911)
Flux net de numerar din activitățile de exploatare	**92.892.684**	**122.742.214**
Fluxuri de numerar din activități de investiții:		
Plăți pentru achiziția de imobilizări corporale	(120.371.797)	(30.659.972)
Plăți pentru achiziția de imobilizări necorporale	(2.491.847)	(2.467.248)
Subvenții guvernamentale pentru investiții	5.850.244	-
Împrumuturi acordate părților afiliate	-	(40.186.531)
Rambursarea împrumuturilor de către părțile affiliate	-	5.316.299
Împrumuturi acordate asociaților	-	(13.269.105)
Rambursarea împrumuturilor acordate asociaților	-	13.269.105
Dobânzi încasate	4.142.525	2.854.552
Venituri din vânzarea de imobilizări corporale	490.895	10.713.380
Flux net de numerar net (ieșire) utilizat în activitățile de investiții	**(112.379.980)**	**(54.429.520)**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Încasări din împrumuturi contractate	129.177.810	115.310.155
Rambursarea împrumuturilor	(74.130.390)	(108.071.505)
Rambursări ale obligațiilor de leasing	(17.629.776)	(24.291.257)
Rambursarea împrumuturilor primite de la asociați	-	38.261.240
Rambursarea împrumuturilor primite de la părțile afiliate	-	(55.651.218)
Dividende acordate	(77.588.036)	(35.000.000)
Flux net de numerar (ieșire) din activitățile de finanțare	**(40.170.392)**	**(69.442.585)**
Creștere/(descreștere) netă a numerarului și echivalentelor de numerar	**(59.657.688)**	**(1.129.891)**
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie	138.056.050	16.089.705
Efectele variațiilor cursului de schimb asupra numerarului și echivalentelor de numerar	539.865	-
Numerar și echivalente de numerar la 30 septembrie	**78.938.227**	**14.959.814**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 17 noiembrie 2026.

Director General,
Radu-Junior Timiș

Director Financiar,
Răzvan Furtună

1. INFORMAȚII GENERALE

Cris-Tim Family Holding SA („Compania"/"Societatea") este o companie românească, înființată în anul 2000, cu sediul social situat pe strada Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, România. Compania este înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2000000991296.

Compania este listată la Bursa de Valori București („BVB") iar acționarul său majoritar (65,4915%) este Rangeglow Limited, înregistrată în Cipru, Nicosia, strada Kyriakou Matsis nr. 46. Mai multe detalii sunt prezentate în Nota 15.

Aceste situații financiare sunt întocmite de Cris-Tim Family Holding SA, a cărei activitate principală constă în procesarea și distribuția de carne și alte produse alimentare, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

Situațiile financiare interimare simplificate („situațiile financiare interimare") ale Companiei pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 au fost autorizate pentru publicare în data de 17 noiembrie 2026.

2. BAZA DE ÎNTOCMIRE ȘI MODIFICĂRI ALE POLITICILOR CONTABILE ALE COMPANIEI

2.1 Baza de întocmire

Aceste situații financiare interimare simplificate pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 – Raportarea financiară interimară, așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană.

Situațiile financiare interimare simplificate nu includ toate informațiile și prezentările necesare în situațiile financiare anuale și trebuie citite împreună cu situațiile financiare anuale ale Companiei la data de 31 decembrie 2025 („ultimele situații financiare anuale"). Totuși, sunt incluse note explicative selectate pentru a clarifica evenimentele și tranzacțiile semnificative pentru înțelegerea modificărilor privind poziția financiară și performanța Companiei de la ultimele situații financiare anuale la 31 decembrie 2025.

Politicile contabile aplicate la întocmirea situațiilor financiare interimare simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale ale Companiei pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Compania nu a aplicat anticipat niciun standard, interpretare sau amendament emis, dar care nu a intrat încă în vigoare.

Aceste situații financiare interimare simplificate sunt prezentate în RON.

2.2 Continuitatea activității

Prezentele situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea își va continua activitatea într-un viitor previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei ipoteze, conducerea analizează prognozele privind intrările și ieșirile viitoare de numerar.

3. JUDECĂȚI, ESTIMĂRI ȘI PRESUPUNERI CONTABILE SEMNIFICATIVE

La întocmirea acestor situații financiare interimare simplificate, conducerea Companiei a formulat anumite judecăți și estimări privind viitorul, care afectează aplicarea politicilor contabile, precum și valoarea raportată a activelor și datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele pot diferi față de valorile estimate.

Judecățile semnificative formulate de conducere în aplicarea politicilor contabile ale Companiei și principalele surse de incertitudine în estimare sunt aceleași ca cele descrise în ultimele situații financiare anuale.

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE

a) Informații despre segmentele raportabile

Perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	804.392.554	83.660.055	**888.052.609**	12.782.658	**900.835.267**
Alte venituri	4.870.568	263.809	**5.134.377**	1.908.735	**7.043.112**
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(3.517.786)	(29.399)	**(3.547.185)**	366.153	**(3.181.032)**
Variația stocurilor de produse finite si a producției in curs	6.492.385	926.857	**7.419.242**	-	**7.419.242**
Venituri din producția de imobilizări corporale	1.483.162	-	**1.483.162**	-	**1.483.162**
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile si mărfurile	(399.518.222)	(42.580.656)	**(442.098.878)**	(7.126.622)	**(449.225.500)**
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(169.932.134)	(14.092.349)	**(184.024.483)**	(3.144.370)	**(187.168.853)**
Cheltuieli cu utilitățile	(19.415.282)	(2.184.906)	**(21.600.188)**	(184.705)	**(21.784.893)**
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(7.391.471)	(564.697)	**(7.956.168)**	(168.479)	**(8.124.647)**
Câștiguri / (pierderi) nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	77.217	-	**77.217**	-	**77.217**
Servicii prestate de terți	(43.172.797)	(3.441.508)	**(46.614.305)**	(465.752)	**(47.080.057)**
Alte cheltuieli	(14.519.334)	(1.013.363)	**(15.532.697)**	(202.997)	**(15.735.694)**
EBITDA	**159.848.859**	**20.943.844**	**180.792.703**	**3.764.621**	**184.557.324**
Depreciere și amortizare	(37.471.540)	(2.570.380)	**(40.041.920)**	(703.029)	**(40.744.949)**
EBIT	**122.377.319**	**18.373.464**	**140.750.783**	**3.061.592**	**143.812.375**
Cheltuieli financiare nete nealocate					(5.849.277)
Profit înainte de impozitare					**137.963.098**

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)

a) Informații despre segmentele raportabile (continuare)

Perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	752.463.034	89.147.997	**841.611.031**	11.460.243	**853.071.274**
Alte venituri	3.176.176	204.245	**3.380.421**	2.168.037	**5.548.458**
Alte câștiguri/(pierderi) – net	1.104.919	389.091	**1.494.010**	599.380	**2.093.390**
Variația stocurilor de produse finite si a producției in curs	11.104.207	1.828.510	**12.932.717**	-	**12.932.717**
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile si mărfurile	(429.771.906)	(49.384.445)	**(479.156.351)**	(6.764.157)	**(485.920.508)**
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(146.048.973)	(14.312.615)	**(160.361.588)**	(5.865.514)	**(166.227.102)**
Cheltuieli cu utilitățile	(17.860.486)	(2.376.005)	**(20.236.491)**	(307.139)	**(20.543.630)**
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(7.600.363)	(585.371)	**(8.185.734)**	(372.761)	**(8.558.495)**
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(103.664)	-	**(103.664)**	-	**(103.664)**
Servicii prestate de terți	(29.435.352)	(2.191.990)	**(31.627.342)**	(851.808)	**(32.479.150)**
Alte cheltuieli	(15.285.286)	(490.673)	**(15.775.959)**	(360.691)	**(16.136.650)**
EBITDA	**121.742.306**	**22.228.744**	**143.971.050**	**(294.410)**	**143.676.640**
Depreciere și amortizare	(33.201.259)	(2.643.937)	**(35.845.196)**	(1.264.398)	**(37.109.594)**
EBIT	**88.541.047**	**19.584.807**	**108.125.854**	**(1.558.808)**	**106.567.046**
Cheltuieli financiare nete nealocate					(7.414.652)
Profit înainte de impozitare					**99.152.394**

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)

b) Clienți principali:

În cursul anului 2026, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 257,5 milioane RON pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026.

În cursul anului 2025, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 209 milioane RON pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025.

c) *Informații geografice:*

Informațiile geografice analizează veniturile Companiei în funcție de țara de rezidență a Companiei (România) și alte țări. La prezentarea informațiilor geografice, veniturile pe segmente au fost alocate în funcție de locația geografică a clienților.

Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 30 septembrie 2026:

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
România	750.651.096	82.460.164	**833.111.260**	12.413.779	**845.525.039**
Germania	11.140.495	197.218	**11.337.713**	-	**11.337.713**
Spania	10.126.987	324.780	**10.451.767**	-	**10.451.767**
Italia	9.026.940	127.555	**9.154.496**	368.879	**9.523.375**
Marea Britanie	5.054.524	146.537	**5.201.061**	-	**5.201.061**
Belgia	4.811.347	75.333	**4.886.680**	-	**4.886.680**
Irlanda	4.144.111	78.819	**4.222.931**	-	**4.222.931**
Franța	3.312.122	97.132	**3.409.254**	-	**3.409.254**
Polonia	3.144.029	90.096	**3.234.124**	-	**3.234.124**
Altele	2.980.902	62.421	**3.043.323**	-	**3.043.323**
Total	**804.392.554**	**83.660.055**	**888.052.609**	**12.782.658**	**900.835.267**

Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 30 septembrie 2025:

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
România	700.774.306	88.219.733	**788.994.039**	11.165.238	**800.159.277**
Germania	11.261.668	171.341	**11.433.008**	-	**11.433.008**
Spania	10.034.673	221.141	**10.255.814**	-	**10.255.814**
Italia	8.166.555	88.044	**8.254.599**	295.005	**8.549.605**
Marea Britanie	6.237.913	109.174	**6.347.088**	-	**6.347.088**
Irlanda	4.058.604	71.105	**4.129.710**	-	**4.129.710**
Belgia	3.678.340	41.767	**3.720.107**	-	**3.720.107**
Franța	2.767.062	102.301	**2.869.363**	-	**2.869.363**
Polonia	2.704.085	63.814	**2.767.898**	-	**2.767.898**
Altele	2.779.829	59.576	**2.839.405**	-	**2.839.405**
Total	**752.463.034**	**89.147.997**	**841.611.031**	**11.460.243**	**853.071.274**

5. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIENȚII

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2026	**30 septembrie 2025**
Mezeluri	804.392.554	752.463.034
Mâncăruri gata preparate	83.660.055	89.147.997
Altele	12.782.658	11.460.243
Total	**900.835.267**	**853.071.274**

Principala categorie de venituri inclusă în alte venituri reprezintă venituri logisitice aferente distribuției de produse lactate ale părții afiliate Eco-Ferm SRL (5,31 milioane RON pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 și 5,09 milioane RON pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025).

6. ALTE VENITURI

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2026	**30 septembrie 2025**
Vânzarea de deșeuri și produse reziduale	763.666	560.300
Servicii de ospitalitate și divertisment (pescuit)	1.061.330	1.149.368
Transport	746.379	661.269
Subvenții	1.462.460	114.565
Refacturări	1.011.880	1.882.692
Alte venituri	1.997.397	1.180.264
Total	**7.043.112**	**5.548.458**

7. CHELTUIELI

a) Servicii prestate de terți

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2026	**30 septembrie 2025**
Transport	(934.057)	(866.214)
Costuri cu asigurările	(3.477.639)	(3.986.037)
Publicitate	(21.216.020)	(11.078.898)
Servicii IT	(2.653.091)	(2.447.708)
Onorarii de consultanță	(6.438.597)	(4.551.649)
Chirie	(1.539.401)	(144.810)
Servicii poștale și de comunicații	(1.009.425)	(988.102)
Alte servicii prestate de terți	(9.811.826)	(8.415.732)
Total	**(47.080.057)**	**(32.479.150)**

Cheltuielile cu publicitatea au crescut semnificativ cu 91% în perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 în comparație cu aceeași perioada a anului 2025, în general, în urma activităților și a campaniilor de publicitate aferente lansării unor produse noi și a creșterii vizibilității Companiei în contextul Ofertei Publice Initiale (”IPO”), finalizată cu succes la sfârșitul lunii noiembrie 2025, atunci când acțiunile Companiei au început sa fie tranzacționate la BVB. De asemenea, cheltuielile privind onorariile

de consultanță au crescut cu aproximativ 41% în urma contractării post-IPO a unor servicii suplimentare, inclusiv referitoare la proiecte de fuziuni și achiziții („M&A").

Creșterea cheltuielilor cu chiriile a fost generata de contractarea suplimentară pe termen scurt a unor servicii de depozitare a materiei prime (carne), în timpul tranzitului acestor achiziții din import.

b) Alte cheltuieli

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2026	**30 septembrie 2025**
Taxe către bugetul de stat	(6.292.370)	(6.039.968)
Comisioane	(1.213.119)	(1.536.617)
Donații	(2.828.732)	(2.488.853)
Alte cheltuieli	(5.401.473)	(6.071.212)
Total	**(15.735.694)**	**(16.136.650)**

8. CHELTUIALA CU IMPOZITUL PE PROFIT

Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută la un nivel determinat prin înmulțirea profitului înainte de impozitare din perioada de raportare interimară cu cea mai bună estimare a conducerii privind rata medie ponderată a impozitului pe profit estimată pentru întregul exercițiu financiar, ajustată cu efectul fiscal al anumitor elemente recunoscute integral în perioada interimară. Astfel, rata efectivă a impozitului în situațiile financiare interimare poate diferi de estimarea conducerii privind rata efectivă a impozitului pentru situațiile financiare anuale.

Principalele componente ale cheltuielii cu impozitul pe venit sunt:

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2026	**30 septembrie 2025**
Impozit curent	(25.359.782)	(16.818.614)
Impozit amânat	647.276	262.161
Cheltuiala cu impozitul pe profit	**(24.712.506)**	**(16.556.453)**

Rata efectivă de impozitare a Companiei pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 a fost de aproximativ 16% (comparativ cu aproximativ 15% pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2025).

În luna iunie 2026, Compania a distribuit dividende acționarilor săi atât din profitul obținut în exercițiul financiar anterior (2025), dar și din profitul reinvestit obținut în anul 2009 pentru care impozitul pe profit aferent a fost exceptat până la momentul distribuirii acestuia sub formă de dividende. Astfel, s-a înregistrat o datorie suplimentară cu impozitul pe profit în valoare de 3,5 milioane RON care a fost plătită în luna iulie 2026.

9. CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE

Creanțele comerciale și alte creanțe sunt detaliate mai jos:

	30 septembrie 2026	31 decembrie 2025
Creanțe comerciale:		
Creanțe comerciale din contracte cu clienții	73.976.806	65.319.825
Ajustare pentru pierderi	(3.695.796)	(4.301.586)
Total creanțe comerciale – valoare netă	**70.281.010**	**61.018.239**
Alte creanțe:		
Creanțe de la părți afiliate	8.376.783	10.050.182
Plăți în avans	5.328.448	2.626.775
Avansuri plătite pentru achiziția de materii prime	264.872	156.149
Subvenții	-	943.182
Alte creanțe	2.010.303	8.215.261
Total alte creanțe	**15.980.406**	**21.991.549**
Total creanțe comerciale și alte creanțe	**86.261.416**	**83.009.788**

Creșterea soldurilor plăților efectuate în avans la 30 septembrie 2026 față de soldul acestora la 31 decembrie 2025 reprezintă efectul, în principal, a reînnoirilor și încheierea unor noi polițe de asigurare aferente activelor Companiei (în special aferente flotei auto).

10. STOCURI

În perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026, Compania nu a înregistrat variații în provizionul pentru stocuri. Diferența în soldul stocurilor reflectă achizițiile obișnuite de stocuri și consumul acestora în cursul normal al activității.

11. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Nu au fost realizate achiziții semnificative de imobilizări necorporale în cursul perioadei.

12. IMOBILIZĂRI CORPORALE

Achiziții și cedări de active

În perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026, Compania a achiziționat active sau a plătit avansuri pentru acestea (inclusiv aferente imobilizărilor corporale în curs de execuție) în valoare de aproximativ 120,4 milioane RON (din care aproximativ 86 milioane RON alocate proiectului Investalim).

Nu au fost cedate active de valoare semnificativă în perioada menționată.

13. CONTRACTE DE LEASING

Compania are contracte de leasing pentru diverse active (precum magazine și spații de depozitare, spații de birouri și vehicule). Contractele de închiriere sunt, de regulă, încheiate pe perioade fixe de 5 până la 10 ani pentru clădiri (închirierea spațiilor în care sunt amplasate magazinele și depozitele), cu opțiune de prelungire a contractului, și pe perioade de 4 până la 5 ani pentru vehicule.

i) Active aferente drepturilor de utilizare

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	**37.343.725**	**28.971.589**	**66.315.314**
Amortizarea aferentă perioadei	(13.532.029)	(3.764.850)	(17.296.879)
Achiziții în cursul perioadei	46.307.768	14.558.573	60.866.341
Ieșiri din evidență / transferuri către imobilizări corporale	(9.194.230)	(3.260.035)	(12.454.265)
Sold la 30 septembrie 2025	**60.925.234**	**36.505.277**	**97.430.511**

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
Sold la 1 ianuarie 2026	**58.646.470**	**34.437.178**	**93.083.648**
Amortizarea aferentă perioadei	(14.606.196)	(4.329.799)	(18.935.995)
Achiziții în cursul perioadei	7.308.960	4.180.761	11.489.721
Ieșiri din evidență / transferuri către imobilizări corporale	(1.092.308)	(829.675)	(1.921.983)
Sold la 30 septembrie 2026	**50.256.926**	**33.458.465**	**83.715.391**

Achizițiile semnificative din 2025 și 2026 sunt aferente reînnoirii flotei auto – toate vehiculele fiind achiziționate în leasing pe o perioadă de 4 ani.

De asemenea, începând cu data de 1 iulie 2025, Compania a încheiat un contract nou de închiriere pe o perioadă de 10 ani pentru spații de birouri și locuri de parcare, ceea ce a contribuit și la creșterea cheltuielilor cu amortizarea cladirilor pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 față de aceeași perioada a anului 2025.

ii) Datorii din contracte de leasing

	30 septembrie 2026	31 decembrie 2025
Curente	24.146.614	22.928.699
Pe termen lung	65.929.202	73.242.533
Total	**90.075.816**	**96.171.232**

14. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

Datoriile comerciale și alte datorii sunt detaliate mai jos:

	30 septembrie 2026	31 decembrie 2025
Datorii comerciale	105.279.954	99.813.254
Datorii către părți afiliate	1.693.083	1.080.158
Venituri amânate	526.229	568.872
TVA de plată	1.598.410	517.818
Alte datorii curente	1.302.219	389.805
Total	**110.399.895**	**102.369.907**

La 30 septembrie 2026, Alte datorii curente au inclus o sumă de aproximativ RON 1 milion reprezentând TVA și impozit pe profit suplimentar, calculate de Agenția Națională de Administrare Fiscală („ANAF") ca urmare a inspecției fiscale începută în decembrie 2025 și finalizată în septembrie 2026. Suma a fost plătită de Companie în luna octombrie 2026.

15. CAPITAL SOCIAL

	30 septembrie 2026	31 decembrie 2025	30 septembrie 2026	31 decembrie 2025
	Număr acțiuni	*Număr acțiuni*	*RON*	*RON*
Capital social	80.600.000	80.600.000	80.600.000	80.600.000

La data de 15 septembrie 2025, Adunarea Generală a Asociaților a hotărât schimbarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (SRL) în societate pe acțiuni (SA), transformarea părților sociale în acțiuni nominative, emise în forma dematerializată, aprobarea modificării valorii nominale a acestora de la 10 RON la 1 RON, precum și emiterea unui număr nou de acțiuni în valoare de 74.684.120 RON, prin încorporarea unor rezerve în capitalul social al Companiei. Aceste acțiuni noi au fost emise în mod proporțional în favoarea acționarilor existenți la data de 15 septembrie 2025.

La data de 29 octombrie 2025, Compania a finalizat cu succes activitățile specifice în cadrul ofertei publice de vânzare a acțiunilor la Bursa de Valori București, iar la data de 31 octombrie 2025, o notificare cu privire la rezultatele ofertei a fost trimisă către Autoritatea de Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București, tranzacționarea acțiunilor începând la data 26 noiembrie 2025.
Odată cu derularea acestui proces și conform prospectului aprobat, Compania a emis un număr de 5.600.000 acțiuni noi pe care le-a oferit în cadrul subscrierii în plus față de acțiunile existente deținute de societatea-mamă oferite și ele în cadrul subscrierii. Astfel, capitalul social la data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate este de 80.600.000 RON, împărțit în 80.600.000 acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 1 RON fiecare.

Astfel, acționarii Companiei dețin la data de 30 septembrie 2026 un număr total de 80.600.000 acțiuni repartizat astfel:

- 52.786.225 acțiuni, deținute de Rangeglow Limited (65,4915%);
- restul de 27.813.775 acțiuni (34,5085%) se tranzacționează liber la bursă pe BVB.

Toate acțiunile oferă drepturi egale în ceea ce privește dreptul de vot și dreptul la dividende.

În luna mai 2026, Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat distribuirea dividendelor în valoare de 77.588.036 RON (dividend brut), reprezentând un dividend brut pe acțiune în valoare de 0,9626 RON, provenit din profitul net pentru anul financiar 2025 (corespondent unei valori de 0,6876 RON din dividendul total) și din rezervele constituite din profitul net aferent anului 2009 (corespondent unei valori de 0,2750 RON din dividendul total).

Rezultat pe acțiune	**30 septembrie 2026**	**30 septembrie 2025**
Profit aferent perioadei	**113.250.592**	**82.595.941**
Acțiuni autorizate și emise - ajustate	*80.600.000*	*80.600.000*
Rezultat pe acțiune de bază și diluat - ajustat	**1,41**	**1,02**

16. ÎMPRUMUTURI

	30 septembrie 2026	**31 decembrie 2025**
Împrumuturi garantate:		
Credite bancare	94.125.547	36.273.256
Total	**94.125.547**	**36.273.256**

	30 septembrie 2026	**31 decembrie 2025**
Împrumuturi bancare pe termen lung	3.504.408	4.061.887
Împrumuturi bancare pe termen scurt	90.621.139	32.211.369
Total împrumuturi	**94.125.547**	**36.273.256**

Creșterea soldului împrumuturilor la 30 septembrie 2026 în comparație cu 31 decembrie 2025 provine din utilizarea facilității de overdraft contractat pentru achiziția de materii prime (linia carne), conform strategiei Companiei pentru achiziția de materii prime.

17. PĂRȚI AFILIATE

i) Societatea-mamă și partea care exercită controlul final

Rangeglow Limited (Cyprus), entitatea mamă imediată, deține 65,4915% din acțiunile Companiei, în timp ce restul de acțiuni se tranzacționează liber la bursă pe BVB, fiind deținute fie de persoane fizice, fie de alte entități de investiții. Părțile care exercită controlul final asupra societății-mamă sunt Dl. Radu Timiș (deținând 51% din acțiunile Rangeglow Limited) și Dna. Cristina Teodora Timiș (deținând 49% din acțiunile Rangeglow Limited), ambii cu rezidență în România.

ii) *Remunerația personalului din conducerea executivă*

	Perioada de nouă luni încheiată la	
	30 septembrie 2026	**30 septembrie 2025**
Beneficii pe termen scurt acordate angajaților	9.440.681	7.104.455

Creșterea cheltuielilor cu remunerația personalului din conducerea executivă în primele nouă luni din 2026 față de perioada similara a anului 2025 a fost determinată atât de schimbările în structura și componența personalului din conducerea executivă, ca urmare a finalizării IPO, precum și actualizări ale remunerațiilor personalului din conducerea executivă, începând cu anul 2026.

Nu se acordă alte tipuri de remunerație personalului de conducere.

iii) Tranzacții și solduri cu părțile afiliate

În primele 9 luni aferente anului 2026, respectiv 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele produse și servicii de la entități care sunt părți afiliate, având același beneficiar final ca și entitatea raportoare (”Rangeglow Limited group”):

- Eco-Ferm SRL: Compania operează ca agent al Eco-Ferm în distribuția de produse lactate;
- Sensconstruct Concept SRL: servicii de construcții și reparații/mentenanță;
- Timpul Armoniei SRL: închiriere spații pentru birouri și magazine;
- Eco-Ferm Invest SRL: refacturări și vânzări de produse;
- Eco-Ferm Future SRL: vânzări de produse.

De asemenea, în primele 9 luni aferente anului 2026, respectiv 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele produse și servicii de la entități care sunt părți afiliate, altele decât cele aparținând Rangeglow Limited group:

- Domeniul Casa Timiș SRL: servicii de cazare/ turism;
- Bucuria Prodcom Impex SRL: chirii, vânzări de produse și achiziții de servicii;
- Eco Mineral Resources SRL: vânzări de produse;
- Fresh Just For U SRL: cumpărarea de materii prime/mărfuri și vânzarea de produse finite;
- Fundația ”Din Iubire”: donații caritabile;
- Truffle Tim SRL: achizitie de produse și servicii;
- Salsi SRL: închiriere spații pentru birouri;
- 3R Integrative Medicine SRL: achiziția de servicii medicale.

De asemenea, în cursul anului 2025, până la finalizarea IPO-ului și a restructurării datoriilor intra-grup a entităților din cadrul Rangeglow Limited group, așa cum a fost descris și în Prospectul IPO, Compania avea contracte de împrumut cu părțile sale afiliate. Soldurile și tranzacțiile aferente acestor împrumuturi sunt prezentate în Nota 17 *iv) Împrumuturi către părți afiliate și proprietari.*

	Tranzacții				Solduri	
	Vânzări de produse si servicii	**Vânzări de active imobilizate**	**Achiziții de bunuri si servicii**	**Achiziții de active imobilizate**	**Sume de încasat de la părți afiliate**	**Sume de plătit către părți afiliate**
Părți afiliate sub controlul comun ale aceleiași societăți-mamă (Rangeglow Limited)						
2026	6.481.237	5.249	(2.208.753)	(146.328)	6.377.921	(1.229.549)
2025	7.590.627	2.347.827	(5.409.131)	(2.303.179)	6.488.562	(1.149.068)
Alte părți afiliate						
2026	226.136	-	(383.748)	(2.624)	1.998.862	(463.534)
2025	666.785	78.999	(550.736)	(19.211)	529.668	-

Tranzacțiile prezentate mai sus se referă la perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 și 30 septembrie 2025, în timp ce soldurile se referă la datele de 30 septembrie 2026 și 30 septembrie 2025.

iv) Împrumuturi către părți afiliate și proprietari

	Eco-Ferm SRL	**Timpul Armoniei SRL**	**Sensconstruct Concept SRL**	**Eco Mineral Resources SRL**	**Eco Ferm Invest SRL**	**Rangeglow Limited**	**Total**
La 1 ianuarie 2025	**48.668.202**	**15.762.683**	**10.258.708**	**23.199.698**	**170.672.630**	**-**	**268.561.921**
Împrumuturi acordate	50.244.637	-	-	3.211.000	-	-	**53.455.637**
Împrumuturi rambursate	-	-	-	(5.316.299)	-	-	**(5.316.299)**
Venituri din dobânzi	1.761.733	357.324	198.640	982.533	2.928.911	3.218.712	**9.447.853**
Încasări de dobânzi	-	-	-	(2.477.130)	-	-	**(2.477.130)**
Impact diferență curs valutar	-	-	-	-	3.081.241	870.331	**3.951.572**
Împrumuturi transferate către Rangeglow Limited	(80.485.610)	(14.198.294)	(7.893.000)	-	(173.753.871)	276.330.775	**-**
Dobânzi transferate către Rangeglow Limited	(4.344.240)	(1.921.713)	(2.564.348)	-	(2.928.911)	11.759.212	**-**
La 30 septembrie 2025	**15.844.722**	**-**	**-**	**19.599.802**	**-**	**292.179.030**	**327.623.554**

Nu au existat împrumuturi primite sau acordate de către Companie în relația cu părțile afiliate sau acționari după finalizarea cu succes a IPO-ului și a restructurării datoriilor intra-grup, așa cum a fost descris atât în Prospectul IPO cât și în situațiile financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025.

v) Împrumuturi de la părți afiliate

În primele nouă luni ale anului 2026, Compania nu a avut astfel de tranzacții cu părțile afiliate.

18. CONTINGENȚE ȘI ANGAJAMENTE

Aspecte juridice

Conducerea nu are cunoștințe de niciun litigiu cunoscut sau potențial care ar putea conduce la pierderi posibile semnificative pentru Companie.

Impozitare

Sistemul de impozitare din România se află încă într-un stadiu de dezvoltare și este supus unor interpretări variate și modificări constante, care pot avea caracter retroactiv. În anumite situații, autoritățile fiscale pot fi arbitrare în aplicarea penalităților fiscale. Deși impozitul efectiv aferent unei tranzacții poate fi minim, penalitățile pot fi semnificative, deoarece se pot calcula în funcție de valoarea tranzacției și pot începe de la 0,03% pe zi. În România, perioadele fiscale rămân deschise pentru inspecții fiscale timp de 5 ani. Conducerea Companiei consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt prezentate corect.

La data de 18 decembrie 2025, Compania a fost notificată ANAF că va fi subiectul unui control fiscal referitor la impozitul pe profit și TVA pentru perioada 2019-2024. Raportul a fost finalizat în luna septembrie 2026 și a fost calculată o obligație suplimentară în valoare de aproximativ RON 1 milion, reprezentând TVA și impozit pe profit suplimentar (prezentată și în Nota 14). Suma a fost plătită de Companie în luna octombrie 2026..

Prețuri de transfer

Legislația fiscală românească include principiul valorii de piață, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie realizate la valoarea de piață. Contribuabilii locali implicați în tranzacții cu părți afiliate trebuie să pregătească și să pună la dispoziția autorităților fiscale române, la cerere scrisă, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Nerespectarea obligației de prezentare a dosarului de prețuri de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate conduce la aplicarea unor penalități pentru neconformitate; în plus, indiferent de conținutul dosarului, autoritățile fiscale pot interpreta faptele și tranzacțiile diferit față de conducerea Companiei și pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustări de prețuri de transfer. Totuși, impactul unei eventuale contestări din partea autorităților fiscale nu poate fi estimat în mod fiabil. Acesta poate fi semnificativ pentru situația financiară și/sau operațiunile generale ale Companiei. La data raportării, conducerea Companiei consideră că toate tranzacțiile sunt conforme cu regulile privind prețurile de transfer.

Angajamente pentru investiții

La data de 30 septembrie 2025, Compania avea angajamente de investiții pentru următorii 4 ani, în valoare totală de 374.055.603 RON (din care aproximativ 60% reprezintă ajutor de stat aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale), pentru obiectivul „Creșterea capacității de producție a fabricii de procesare a cărnii Cris-Tim din Filipeștii de Pădure".

În 2025, Compania a redimensionat proiectul de investiții, acesta ajungând la o valoare totală de aproximativ 420,7 milioane RON, actualizare comunicată catre AFIR, valoarea ajutorului de stat rămânând neschimbată.

În plus față de actualizarea transmisă către AFIR, Compania se așteaptă ca valoarea proiectului să crească până la aproximativ 505,3 milioane RON, diferența de circa 131,2 milioane față de proiectul inițial, fiind asigurată de Companie, așa cum a fost menționat în Prospectul IPO.

Contribuția proprie la dezvoltarea acestui proiect de investiții este asigurată prin contracte de finanțare bancară semnate în anul 2025. În primele nouă luni ale anului 2026 plățile aferente investițiilor în curs pentru proiectul Investalim au fost de aproximativ 78 milioane RON, investițiile totale în curs ajungând la suma de aproximativ 122,4 milioane RON, la 30 septembrie 2026. La acestea se adaugă alti 8,1 milioane RON reprezentând echipamente puse în funcțiune în cadrul proiectului și pentru care a fost încasată subvenția de la AFIR (4,9 milioane RON).

Pentru anul 2026, Compania are în vedere investiții totale de aproximativ 226,8 milioane RON, structurate pe două direcții principale, reprezentând cel mai ridicat nivel anual de investiții din istoria Companiei:

- aproximativ 175 milioane RON alocate proiectului Investalim;
- aproximativ 51 milioane RON alocate investițiilor operaționale curente.

Planul de investiții al Societății pentru perioada 2025 – 2030 este în valoare de aproximativ 890 milioane RON, inclusiv valoarea aferentă proiectului descris mai sus.

19. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

La data de 1 octombrie 2026, Compania a semnat un acord cu Brainfly Limited pentru achiziția a 100% din Via Trend Ready Meals SRL („Via Trend") și, prin intermediul acesteia, în mod indirect, a 100% din Snack 4U Concept SRL („Snack 4U") – filială deținută integral de Via Trend și cel mai mare producător de sandvișuri din România. Media anuală a indicatorilor financiari ai țintei pentru perioada 2023-2025 a fost de aproximativ 143 milioane RON – venituri și 21 milioane RON – EBITDA. Tranzacția a fost aprobată de Consiliul de Administrație al Companiei și de Consiliul Concurenței din România. A fost obținută, de asemenea, autorizarea necesară în cadrul procedurii de examinare a investițiilor străine din România. Finalizarea este estimată până la sfârșitul lunii noiembrie 2026, sub rezerva îndeplinirii condițiilor rămase prevăzute în acord. Ulterior finalizării achiziției, Compania intenționează să integreze Via Trend și Snack 4U printr-o fuziune prin absorbție în cadrul Companiei, sub rezerva aprobărilor corporative relevante și a procedurilor legale aplicabile.

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 17 noiembrie 2026.

Director General,
Radu-Junior Timiș

Director Financiar,
Răzvan Furtună