

Către: *Bursa De Valori București*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 28/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	02.10.2026
Denumirea societății	CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.
Sediul social	Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova
Telefon	+40 754 908 742
Email	investors@cristim.ro
Nr. înreg. la ONRC	J2000000991296
Cod unic de înregistrare	13533870
Capital social subscris și vărsat	80.600.000 lei
Număr de acțiuni	80.600.000
Simbol	CFH
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categorie Premium

Evenimente importante de raportat: Semnare acord pentru achiziția Via Trend Ready Meals S.R.L. și achiziția indirectă a Snack 4U Concept S.R.L.

Conducerea CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața că, la data de 1 octombrie 2026, Compania a semnat un contract de vânzare-cumpărare cu Brainfly Ltd. pentru achiziția a 100% din capitalul social al Via Trend Ready Meals S.R.L. („Via Trend”), societate înființată în România. Via Trend deține integral Snack 4U Concept S.R.L. („Snack 4U”). Prin urmare, la finalizarea tranzacției, Compania va deține direct 100% din Via Trend și, indirect, 100% din Snack 4U.

Via Trend este principalul competitor al Cris-Tim pe segmentul de ready meals (mâncăruri gata preparate), având un nivel comparabil al veniturilor și un portofoliu de produse similar, în timp ce Snack 4U este cel mai mare producător de sandvișuri din România. Ambele companii produc atât produse sub branduri proprii, cât și produse marcă privată pentru lanțuri internaționale de retail din România, sandvișurile fiind distribuite și prin canalele HoReCa și retail tradițional. Portofoliul de branduri al Via Trend și Snack 4U include Daniela's, Paparude și Snack 4U.

Prin reunirea a două dintre companiile de referință din România pe segmentul de ready meals, tranzacția va consolida semnificativ poziția Cris-Tim ca cel mai mare producător de mâncăruri gata preparate din țară și va extinde avansul Companiei față de ceilalți jucători din piață. Totodată, tranzacția va extinde capacitățile de producție ale Companiei către segmentul sandvișurilor și va crea o platformă pentru dezvoltarea ulterioară în categoria mai largă a produselor ready meals.



Mănânci bine, te simți bine!

„Semnarea acestui acord reprezintă un pas important în implementarea strategiei de creștere pe care am prezentat-o investitorilor la momentul IPO-ului. Această achiziție ne va consolida semnificativ poziția de lider pe segmentul de ready meals și va crea noi oportunități în segmentul sandvișurilor. Vedem un potențial considerabil în această categorie, care a înregistrat constant creșteri anuale de două cifre și pentru care perspectivele rămân foarte bune. Pe măsură ce puterea de cumpărare a consumatorilor români se apropie de nivelurile europene, considerăm că aceștia se vor orienta tot mai mult către produse proaspete, practice, gata de consum sau gata de gătit, care oferă varietate, simplifică pregătirea meselor de zi cu zi și răspund așteptărilor privind calitatea, valoarea nutrițională și beneficiile funcționale. De asemenea, așteptăm cu bucurie să le urăm bun venit în echipa Cris-Tim celor 380 de colegi, odată cu finalizarea tranzacției. Experiența lor va avea un rol important în următoarea etapă de creștere, în care vom lucra împreună pentru a dezvolta produse noi și a ridica standardele la nivelul întregii categorii”, a declarat Radu Timiș Jr., CEO al Cris-Tim Family Holding.

Sandvișurile reprezintă o categorie strategică pe care Cris-Tim a analizat-o în ultimii ani și care oferă un potențial semnificativ de integrare verticală. Compania produce deja o parte importantă dintre ingredientele utilizate în rețetele de sandvișuri, ceea ce creează oportunități de a combina capacitățile de producție existente cu expertiza Snack 4U. Această integrare va susține inovarea de produs, un control mai bun asupra lanțului de aprovizionare și creșterea eficienței operaționale, în timp ce rețeaua națională de distribuție a Cris-Tim va crea oportunități pentru extinderea disponibilității produselor companiilor achiziționate.

Via Trend și Snack 4U operează trei unități de producție, dintre care două sunt în proprietate și una închiriată, situate în Moara Domneasă, județul Ilfov, Pietroasele, județul Buzău, și București. Acestea includ o unitate modernă, construită recent, cu o suprafață de producție de aproximativ 8.000 de metri pătrați. Această infrastructură creează oportunități semnificative pentru optimizarea capacităților de producție ale entităților reunite, alături de operațiunile existente ale Cris-Tim în segmentul de ready meals, desfășurate în două unități de producție. După finalizarea tranzacției, obiectivul pe termen scurt al Companiei este consolidarea volumelor de producție cumulate de mâncăruri gata preparate și sandvișuri în cel mult două unități de producție, ceea ce va permite îmbunătățirea gradului de utilizare a capacităților și generarea de eficiențe la nivelul producției și logisticii.

Planul de investiții prezentat la momentul IPO-ului Companiei includea aproximativ 100 milioane de lei pentru construirea unei noi unități de producție pentru mâncăruri gata preparate, care urma să includă și capacități pentru dezvoltarea categoriei de sandvișuri. Achiziția propusă include o unitate construită recent, cu dimensiuni comparabile cu cea avută în vedere de Cris-Tim, creând astfel oportunitatea de a atinge aceste obiective strategice prin utilizarea infrastructurii existente. În consecință, Compania se așteaptă să revizuiască semnificativ, în perioada următoare, investițiile planificate pentru acest proiect. Achiziția oferă posibilitatea de a evita duplicarea investițiilor în infrastructura de producție și de a alocă mai eficient capitalul, susținând în același timp extinderea producției atât de mâncăruri gata preparate, cât și de sandvișuri. Necesarul revizuit de investiții și calendarul aferent vor fi comunicate investitorilor după finalizarea acestora.

Pe baza evaluării orientative, la nivel agregat, realizate de conducere asupra informațiilor financiare cumulate ale Via Trend și Snack 4U pentru perioada de trei ani 2023–2025, cifra de afaceri anuală medie ajustată s-a ridicat la aproximativ 143,2 milioane de lei, EBITDA anuală medie la 20,7 milioane de lei, iar profitul net anual mediu la 8,9 milioane de lei. Marja EBITDA calculată pe baza valorilor anuale medii ajustate a fost de aproximativ 14,5%¹. Aceste valori reprezintă estimări ale conducerii bazate pe informații financiare istorice întocmite în conformitate cu Standardele Române de Contabilitate („RAS”), asupra cărora au fost efectuate ajustări preliminare în vederea aproximării unei baze IFRS. Acestea nu au fost auditate sau verificate în mod independent și nu reprezintă rezultate obținute pe baza unui set complet de situații financiare întocmite în conformitate cu IFRS. Informațiile sunt furnizate exclusiv pentru a ajuta acționarii să înțeleagă dimensiunea istorică și profitabilitatea

companiilor care urmează să fie achiziționate și nu reprezintă o estimare privind performanța viitoare a acestora sau contribuția lor la rezultatele raportate ale Companiei.

Tranzacția a fost aprobată de Consiliul de Administrație al Companiei și autorizată de Consiliul Concurenței din România. De asemenea, a fost obținută autorizarea necesară în cadrul procedurii de examinare a investițiilor din România. Finalizarea tranzacției este estimată până la sfârșitul lunii noiembrie 2026, sub rezerva îndeplinirii condițiilor rămase pentru finalizare prevăzute în acord. Compania va informa investitorii odată ce tranzacția va fi finalizată.

Având în vedere că finalizarea tranzacției este estimată spre sfârșitul anului 2026, aceasta nu determină modificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli al Companiei aprobat pentru anul 2026. Țintele financiare comunicate investitorilor pentru acest an rămân neschimbate.

După finalizarea achiziției, Compania intenționează să integreze Via Trend și Snack 4U prin fuziunea prin absorbție a acestora de către Companie, sub rezerva obținerii aprobărilor corporative necesare și a îndeplinirii procedurilor legale aplicabile. Calendarul și detaliile acestui proces vor fi comunicate investitorilor în conformitate cu obligațiile de raportare ale Companiei.

Răzvan Furtună

Director Financiar

¹ Valorile prezentate reprezintă estimări orientative, la nivel agregat, ale conducerii privind mediile anuale ajustate pentru perioada 2023–2025 și nu rezultate aferente unui singur exercițiu financiar sau rezultate cumulate pentru întreaga perioadă de trei ani. Cifra de afaceri anuală medie, EBITDA anuală medie și profitul net anual mediu reprezintă mediile aritmetice ale valorilor anuale ajustate corespunzătoare. Marja EBITDA este calculată ca raport între EBITDA anuală medie și cifra de afaceri anuală medie.

Estimările se bazează pe informații financiare întocmite în conformitate cu RAS, cu ajustări preliminare menite să aproximeze aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară („IFRS”). Acestea nu au fost auditate, revizuite independent sau verificate în alt mod de către o parte independentă, iar procesul complet de conversie la IFRS nu a fost finalizat. Prin urmare, acestea nu trebuie considerate rezultate financiare stabilite în conformitate cu IFRS și pot face obiectul unor revizuri.

Ajustările preliminare includ diferențe privind tratamentul contabil al fondului comercial. Conform IFRS, fondul comercial recunoscut nu se amortizează, ci este testat anual pentru depreciere și ori de câte ori există indicii de depreciere. Eliminarea amortizării fondului comercial înregistrate conform RAS poate influența profitul net estimat, sub rezerva efectelor fiscale aplicabile și a eventualelor ajustări pentru depreciere, însă nu generează o creștere suplimentară a EBITDA în cazul în care amortizarea respectivă a fost deja exclusă din calculul acesteia. EBITDA reprezintă profitul înainte de dobânzi, impozit pe profit, depreciere și amortizare și este un indicator alternativ de performanță care nu este definit de IFRS.