

Către: *Bursa De Valori București*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 26/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	20.08.2026
Denumirea societății	CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.
Sediul social	Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova
Telefon	+40 754 908 742
Email	investors@cristim.ro
Nr. înreg. la ONRC	J2000000991296
Cod unic de înregistrare	13533870
Capital social subscris și vărsat	80.600.000 lei
Număr de acțiuni	80.600.000
Simbol	CFH
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categorie Premium

Evenimente importante de raportat: Raport S1 2026

Conducerea Cris-Tim Family Holding S.A. (denumită în continuare „Compania”), liderul pieței de mezeluri și ready meals (mâncăruri gata preparate) din România, raportează venituri de 567,4 milioane de lei pentru S1 2026, în creștere cu 6% față de anul precedent. Performanța a fost susținută de creșterea continuă a segmentului principal de business al Companiei, Mezeluri, care a avansat cu 7% față de anul precedent, până la 503,6 milioane de lei, în timp ce segmentul Ready Meals a generat venituri de 55,7 milioane de lei, în scădere cu 2% față de anul precedent. Profitabilitatea a continuat să crească într-un ritm semnificativ mai accelerat decât veniturile, EBITDA majorându-se cu 28% comparativ cu anul anterior, până la 110,7 milioane de lei, iar profitul net a înregistrat un avans de 34% față de S1 2025, până la 63,6 milioane de lei.

„Prima jumătate a anului 2026 confirmă creșterea Cris-Tim, care continuă să fie aproape de consumatori și să răspundă rapid preferințelor aflate în schimbare. Am obținut rezultate peste așteptările noastre inițiale, ceea ce ne-a determinat să revizuim perspectivele financiare pentru întregul an și să îmbunătățim în continuare obiectivele de profitabilitate. Ceea ce îmi oferă cea mai mare încredere nu este doar performanța financiară, ci și răspunsul pieței la inovațiile noastre. În doar câteva luni, două dintre cele mai noi produse ale noastre – Grătărescu și Durdulii, cel din urmă lansat sub brandul Matache Măcelaru – au devenit rapid printre aleeerile preferate ale consumatorilor în categoriile lor. Faptul că produse noi rezonează atât de rapid cu consumatorii reprezintă cea mai importantă validare a capacității noastre de a

inova constant și de a anticipa tendințele pieței. Inovația a fost întotdeauna în centrul dezvoltării Cris-Tim și va rămâne unul dintre principalii factori care vor susține creșterea noastră viitoare. Pe măsură ce continuăm să investim în cel mai mare program de dezvoltare din istoria noastră, ambiția noastră rămâne clară: să ne consolidăm poziția de lider de piață prin produse pe care consumatorii și le doresc cu adevărat, construind în același timp un business mai puternic și mai eficient", a declarat Radu Timiș Jr., CEO al Cris-Tim Family Holding.

Segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile Companiei în S1 2026, generând 503,6 milioane de lei, în creștere cu 7% față de anul precedent, și reprezentând aproximativ 89% din veniturile totale. Evoluția a fost susținută de creșterea vânzărilor în ambele trimestre, în timp ce prețul mediu de vânzare pe tonă a rămas relativ stabil comparativ cu S1 2025, reflectând strategia comercială echilibrată a Companiei, orientată către accesibilitate și protejarea cotei de piață a portofoliului de branduri. Brandul Cris-Tim a rămas principalul pilon al segmentului, generând venituri de 348,6 milioane de lei, în creștere cu 4% față de anul precedent. Matache Măcelaru a înregistrat o performanță solidă, veniturile avansând cu 24% comparativ cu anul anterior, până la 77,8 milioane de lei, reflectând interesul tot mai mare al consumatorilor pentru produse tradiționale și premium, precum și extinderea prezenței brandului în rețelele de retail modern. Celelalte branduri din portofoliul Mezeluri au generat 77,2 milioane de lei, în creștere cu 9% față de anul precedent, evoluție susținută atât de dinamica pozitivă a brandurilor companiei, cât și de cea a producției Private Label. EBITDA segmentului a ajuns la 93,4 milioane de lei în S1 2026, reprezentând o creștere de 28% în comparație cu 2025.

Segmentul Ready Meals a generat venituri de 55,7 milioane de lei în S1 2026, în scădere cu 2% față de anul precedent, și a reprezentat aproximativ 10% din veniturile totale. Volumele de vânzări au scăzut cu 8% față de anul precedent, în timp ce prețul mediu de vânzare pe tonă a crescut cu 7%, reflectând un mix de produse mai favorabil. Bunătăți a generat venituri de 34,3 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 35,9 milioane de lei în S1 2025, în timp ce celelalte branduri din portofoliul Ready Meals au avansat cu 3% față de anul precedent, până la 21,4 milioane de lei, evoluție susținută de extinderea prezenței în rețelele moderne de retail și de diversificarea gamei de produse. În pofida ușoarei scăderi a veniturilor segmentului, EBITDA aferentă Ready Meals a crescut cu 11% comparativ cu anul anterior, până la 15,2 milioane de lei, reflectând mixul de vânzări îmbunătățit și contribuția mai solidă a produselor cu marje mai ridicate.

EBITDA a crescut cu 28% față de anul anterior, până la 110,7 milioane de lei în S1 2026, iar marja EBITDA s-a majorat cu 3,4 puncte procentuale, la 19,5%, comparativ cu 16,1% în S1 2025. Îmbunătățirea a fost determinată în principal de strategia favorabilă de achiziții, eficiența sporită a producției și îmbunătățirea mixului de produse. Profitul înainte de impozitare a crescut cu 41% față de anul precedent, până la 79,8 milioane de lei, în timp ce profitul net a ajuns la 63,6 milioane de lei, în creștere cu 34% comparativ cu anul anterior, iar marja profitului net s-a îmbunătățit la 11,2%, comparativ cu 8,9% în S1 2025.

„Din perspectivă operațională, cea mai importantă evoluție din prima jumătate a anului 2026 a fost îmbunătățirea eficienței bazei noastre de costuri, în timp ce activitatea a continuat să crească. Cheltuielile cu materiile prime, consumabilele și mărfurile au scăzut cu peste 6%, în pofida vânzărilor mai ridicate, ponderea acestora în venituri reducându-se de la 56,8% la 50,2%. Această evoluție reflectă nu numai

condițiile favorabile de piață, ci și impactul optimizării achizițiilor, al gestionării furnizorilor, al eficienței producției și al unui mix de produse mai bun. În același timp, am continuat să investim în oamenii, brandurile și capacitățile noastre de producție. Prin urmare, îmbunătățirea profitabilității rezultă din performanța întregii platforme operaționale, nu dintr-un singur element”, a adăugat Răzvan Furtună, CFO al Cris-Tim Family Holding.

La 30 iunie 2026, Cris-Tim a menținut o poziție solidă de lichiditate și capital. Poziția de numerar a ajuns la 139,1 milioane de lei, rămânând relativ stabilă comparativ cu nivelul de 138,1 milioane de lei înregistrat la finalul anului 2025. Datoria netă s-a situat la 116,0 milioane de lei, comparativ cu o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei la finalul anului 2025, reflectând în principal acumularea sezonieră de stocuri și investițiile realizate în prima jumătate a anului. Gradul de îndatorare s-a menținut la un nivel moderat, rata anualizată a datoriei nete la EBITDA situându-se la 0,52x, iar rata datoriei nete la capitalurile proprii la 29,4%.

În urma performanței din S1 2026, care a depășit așteptările, conducerea a actualizat Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru 2026. Bugetul actualizat reflectă așteptări semnificativ mai ridicate privind profitabilitatea, EBITDA fiind estimată în prezent să ajungă la 238,0 milioane de lei, cu aproximativ 14% peste bugetul aprobat inițial, iar profitul brut la 173,9 milioane de lei, cu aproximativ 19% peste obiectivul inițial. Marja EBITDA revizuită este estimată să ajungă la 19,8%, comparativ cu 17,1% conform bugetului inițial.

Disponibilitate raport

Rezultatele financiare simplificate neauditate ale Companiei pentru S1 2026, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, www.cristim.ro, la secțiunea Relații cu Investitorii și pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, simbol: CFH. De asemenea, acestea sunt anexate și prezentului raport curent.

Conferința telefonică

Conferința telefonică în limba engleză va avea loc în data de 24 august 2026, la ora locală 15:00. Teleconferința va fi moderată de Radu-Junior Timiș, Director General, Răzvan Furtună, CFO, și Zuzanna Kurek, Manager IR. Pentru a participa la teleconferința aferentă rezultatelor pentru S1 2026, părțile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI**.

Răzvan Furtună
Director Financiar