

Către: *Bursa De Valori București*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 09/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	26.02.2026
Denumirea societății	CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.
Sediul social	Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova
Telefon	+40 754 908 742
Email	investors@cristim.ro
Nr. înreg. la ONRC	J2000000991296
Cod unic de înregistrare	13533870
Capital social subscris și vărsat	80.600.000 lei
Număr de acțiuni	80.600.000
Simbol	CFH
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categorie Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare preliminare pentru 2025

Conducerea Cris-Tim Family Holding S.A. (BVB: CFH), liderul pieței de mezeluri și ready-meals (mâncăruri gata preparate) din România, raportează venituri preliminare de 1.155,6 milioane de lei pentru 2025, marcând o creștere de 3% față de anul precedent. Evoluția a fost susținută de performanța rezilientă a segmentului Mezeluri (+5% comparativ cu anul anterior) și de dinamica solidă a segmentului Ready Meals (+18% față de 2024). Profitabilitatea a continuat să depășească ritmul de creștere al veniturilor, EBITDA majorându-se cu 11%, iar profitul net înregistrând un avans de 26%. Pe acest fond, anul 2025 reprezintă cel mai solid exercițiu financiar din istoria de peste 30 de ani a Companiei, atât din perspectiva veniturilor, cât și a profitabilității.

„Rezultatele din 2025 validează strategia noastră și încrederea primită din partea investitorilor în cadrul IPO-ului. Am înregistrat un an solid atât la nivel de venituri, cât și de profitabilitate, cu un accent evident pe eficiența operațională. Ambele segmente principale au crescut, am îmbunătățit marjele și am demonstrat capacitatea Cris-Tim de a combina dimensiunea cu agilitatea. Segmentul Mezeluri rămâne pilonul nostru principal, iar Ready Meals continuă să fie un motor puternic de creștere, pe fondul evoluției obiceiurilor de consum. Intrăm în 2026 cu un ritm susținut, fiind o organizație mai puternică și cu o direcție strategică mai bine conturată, stabilindu-ne obiective ambițioase. Suntem bine poziționați pentru a investi, a inova în categoriile premium și a ne consolida

poziția de lider pe piața alimentară din România”, a declarat Radu Timiș Jr., CEO Cris-Tim Family Holding.

Segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile Companiei în 2025, ajungând la 1.014,8 milioane de lei, în creștere cu 5% față de anul precedent. În cadrul portofoliului, brandul Cris-Tim a rămas pilonul central al segmentului, generând vânzări de 726,7 milioane de lei (+3% comparativ cu anul anterior), susținute de notorietatea ridicată a brandului și de distribuția la nivel național. Matache Măcelaru a înregistrat o creștere solidă de 19% față de 2024, până la 134,5 milioane de lei, reflectând apetitul constant al consumatorilor pentru produse premium, cu specific tradițional. Producția sub marcă proprie (private label) a avansat cu 8% față de anul precedent, demonstrând relevanța Companiei ca partener de producție de încredere pentru marii retaileri. Segmentul a înregistrat EBITDA de 146,5 milioane de lei (+7% comparativ anul anterior), continuând să genereze cea mai mare parte din EBITDA Companiei, datorită dimensiunii extinse și a măsurilor de eficientizare implementate în producție și aprovizionare pe parcursul anului 2025.

Segmentul Ready Meals și-a continuat traiectoria solidă de creștere, generând venituri de 124,7 milioane de lei, un avans cu 18% față de anul precedent. Evoluția a fost susținută de performanța solidă a brandului Bunătăți, care a înregistrat vânzări de 75,6 milioane de lei, o majorare cu 14% comparativ cu anul anterior, confirmând relevanța sa tot mai mare în categoria produselor convenabile și a mâncărilor tradiționale gata preparate. În același timp, celelalte branduri din portofoliul Ready Meals au înregistrat o creștere și mai puternică, de 24% față de 2024, reflectând extinderea listărilor în comerțul modern și diversificarea mai amplă a portofoliului de produse. La nivel de EBITDA, segmentul a contribuit cu 33,6 milioane de lei (+16% față de anul precedent), susținut de un mix de produse mai favorabil, de extinderea prezenței în rețelele de comerț modern și de tendințele structurale ale consumatorilor orientate către produse convenabile.

La nivel de Grup, EBITDA a crescut la 185,3 milioane de lei, un avans de 11% comparativ cu anul anterior, iar marja EBITDA s-a majorat la 16% în 2025, de la 14,9% în 2024. Profitul înainte de impozitare a urcat cu 24% în comparație cu anul precedent, până la 126,4 milioane de lei, în timp ce profitul net a ajuns la 110 milioane de lei, în creștere cu 26% față de 2024, ceea ce a dus la o marjă netă de 9,5%, față de 7,7% înregistrată în 2024. Îmbunătățirea marjelor a fost susținută de un mix de vânzări îmbunătățit, de măsuri de eficientizare implementate la nivel operațional și de o structură financiară consolidată în urma IPO-ului realizat de Companie în octombrie 2025.

„2025 marchează un punct clar de inflexiune în structura noastră financiară. IPO-ul ne-a permis să reducem semnificativ nivelul datoriei și să încheiem anul cu o poziție de numerar net. Această schimbare modifică fundamental profilul nostru financiar deoarece reduce riscul, consolidează reziliența și ne oferă flexibilitatea de a implementa programul investițional fără presiune asupra bilanțului. Intrăm în 2026 cu o poziție de numerar de 138 de milioane de lei și cu o structură de capital aliniată strategiei noastre de creștere pe următorii ani, pregătiți să intrăm în următoarea etapă de dezvoltare”, a adăugat Răzvan Furtună, CFO al Cris-Tim Family Holding.

La data de 31 decembrie 2025, numerarul și echivalentele de numerar se situau la 138,1 milioane de lei, comparativ cu 16,1 milioane de lei la finalul anului 2024, reflectând în principal fondurile atrase prin IPO. Datoria totală s-a redus semnificativ în urma rambursării împrumuturilor, ca parte



Mănânci bine, te simți bine!

a alinierii bilanțului după listare. Prin urmare, Compania a trecut într-o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei. Rata datoriei nete la EBITDA s-a îmbunătățit de la 2,0x în 2024 la -0,03x în 2025, iar rata datoriei nete la total capitaluri proprii s-a îmbunătățit de la 140.5% la -1.4%, reflectând procesul semnificativ de reducere a gradului de îndatorare realizat în T4 2025.

Pe parcursul anului 2025, Cris-Tim a continuat să avanseze în derularea planurilor sale de dezvoltare pe termen lung. Programul Investalim a intrat în faza de implementare, lucrările de construcție a noilor spații de depozitare începând în noiembrie 2025. Programul urmărește modernizarea și extinderea capacităților de producție din Filipeștii de Pădure, modernizarea infrastructurii de depozitare frigorifică și integrarea suplimentară a operațiunilor logistice la nivelul tuturor categoriilor.

Pentru 2026, Cris-Tim vizează venituri totale de 1.227 de milioane de lei, reprezentând o creștere estimată de 6% comparativ cu rezultatele preliminare din 2025, și un profit brut de 146,6 milioane de lei, reflectând o creștere estimată de 16% față de anul precedent. EBITDA este bugetată să ajungă la 209,3 milioane de lei, un avans de aproximativ 13% comparativ cu 2025. Bugetul pentru 2026 reflectă încrederea conducerii în menținerea unei creșteri susținute a volumelor, sprijinită de extinderea categoriilor de produse premium și de continuarea îmbunătățirii eficienței operaționale.

Disponibilitate raport

Rezultatele financiare preliminare simplificate neauditare ale Companiei pentru 2025, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, www.cristim.ro, la secțiunea Relații cu Investitorii și pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, simbol: CFH. De asemenea, acestea sunt anexate și prezentului raport curent.

Conferința telefonică

Conferința telefonică în limba engleză va avea loc în data de 2 martie 2026, la ora locală 16:00. Teleconferința va fi moderată de Radu-Junior Timiș, Director General, Răzvan Furtună, CFO, și Zuzanna Kurek, Manager IR. Pentru a participa la teleconferința aferentă rezultatelor preliminare pentru anul 2025, părțile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI**.

Răzvan Furtună
Director Financiar