

Către: *Bursa De Valori București*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 05/2025

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	28.11.2025
Denumirea societății	CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.
Sediul social	Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova
Telefon	+40 754 908 742
Email	investors@cristim.ro
Nr. înreg. la ONRC	J2000000991296
Cod unic de înregistrare	13533870
Capital social subscris și vărsat	80.600.000 lei
Număr de acțiuni	80.600.000
Simbol	CFH
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categorie Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate T3 2025

Conducerea Cris-Tim Family Holding S.A. (denumită în continuare „Compania”), liderul pieței de mezeluri și ready-meals (mâncăruri gata preparate) din România, raportează venituri de 853,1 milioane de lei pentru primele nouă luni din 2025, în creștere cu 3% față de aceeași perioadă a anului trecut, susținută de o creștere de 5% în segmentul Mezeluri și un avans puternic de 21% la nivelul segmentului Ready Meals. Profitabilitatea a avansat într-un ritm superior veniturilor, EBITDA crescând cu 15%, la 143,7 milioane de lei, iar profitul net cu 30%, la 82,6 milioane de lei.

„Primele noastre rezultate ca entitate listată evidențiază o direcție foarte clară: afacerea crește, fundamentele sunt solide, iar măsurile adoptate în 2025 generează rezultate vizibile. Deciziile luate încă de la începutul anului, de la achiziții și politici de preț, până la planificarea producției și strategia de portofoliu, se reflectă atât în marje, cât și în reziliența brandurilor noastre principale. Segmentul Mezeluri continuă să reprezinte fundația pentru scalare, în timp ce segmentul Ready Meals se dezvoltă mai rapid decât anticipam, susținut de o adoptare puternică din partea consumatorilor. Aceasta este direcția pe care am prezentat-o în IPO: creștere profitabilă, execuție disciplinată și investiții care consolidează afacerea pe termen lung. Prioritatea noastră este să continuăm implementarea strategiei de creștere prin consolidarea capacității de producție, aprofundarea integrării logistice și construirea următorului capitol al rolului de lider al Cris-Tim pe piața alimentară din România”, a declarat Radu Timiș Jr., CEO Cris-Tim Family Holding.

Segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile Companiei în primele nouă luni din 2025, ajungând la 752,5 milioane de lei. Creșterea a fost susținută de volume stabile, ajustări selective de preț și o cerere constantă pentru brandurile consacrate. În cadrul portofoliului, brandul Cris-Tim s-a menținut stabil, marcând o creștere de 1% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut,

În timp ce brandul Matache Măcelaru a înregistrat un avans puternic de 20% față de 9L 2024, reflectând cererea în creștere pentru produse premium și artisanale. Vânzările sub Marcă Proprie (private label) au înregistrat o creștere cu 8%, reflectând parteneriate stabile cu retailerii-cheie. Segmentul Mezeluri a continuat să genereze cea mai mare parte a EBITDA datorită dimensiunii operațiunilor și implementării continue a măsurilor de eficientizare, contribuind la rezultatul pentru primele nouă luni cu EBITDA de 121,7 milioane de lei, o creștere de 18% comparativ cu 9L 2024.

Segmentul Ready Meals a continuat să se extindă rapid, generând vânzări de 89,1 milioane de lei, în creștere cu 21% față de aceeași perioadă a anului trecut, la care brandul Bunătăți a contribuit cu 56,6 milioane de lei, o creștere de 23% față de 9L 2024. Performanța a fost determinată aproape integral de volume mai mari, susținute de extinderea distribuției brandului Bunătăți atât în comerțul modern, cât și în cel tradițional. Cererea consumatorilor pentru mâncăruri convenabile, cu etichetă curată (clean-label), a rămas solidă, iar Cris-Tim a beneficiat de o vizibilitate și disponibilitate îmbunătățite în cadrul categoriei. Din perspectiva EBITDA, segmentul Ready Meals a contribuit cu 22,2 milioane de lei, un avans de 9% comparativ cu 9L 2024, înregistrând o contribuție tot mai mare, susținută de îmbunătățirea ofertei de produse și de avansul vânzărilor produselor branduite, cu marje mai mari.

Compania a menținut o structură echilibrată a veniturilor pe canale de distribuție, comerțul modern având principala contribuție la venituri, iar comerțul tradițional a continuat să-și consolideze rolul. Lansarea brandului Grătărescu în timpul verii a completat portofoliul de produse al companiei, brandul atingând o cotă de piață în volum de 2,8% în segmentul cârnaților în septembrie 2025, demonstrând o adopție rapidă din partea consumatorilor la scurt timp după lansare. Vânzările pentru export au reprezentat aproximativ 10% din cifra de afaceri totală, în creștere cu 1% comparativ cu 9L 2024.

„Rezultatele generate în primele nouă luni din 2025 sunt în linie cu așteptările noastre pentru acest an, atât la nivel de venituri, cât și de profitabilitate. Îmbunătățirea marjei brute reflectă o gestionare riguroasă a costurilor, ajustări selective de preț și o structură operațională mai eficientă la nivelul întregului business. Acești factori au contribuit la compensarea creșterii cheltuielilor cu personalul și utilitățile. Deși acumularea de stocuri înaintea sezonului de consum ridicat a influențat temporar capitalul de lucru, gradul de îndatorare a rămas confortabil. În acest context, capitalul atras prin IPO – care nu era încă inclus în bilanț la 30 septembrie – ne poziționează favorabil pentru următorul ciclu de investiții, oferindu-ne flexibilitate operațională și financiară”, a declarat Răzvan Furtună, CFO al Cris-Tim Family Holding.

Pe parcursul anului 2025, Cris-Tim a continuat implementarea planurilor sale de dezvoltare pe termen lung. Programul Investalim, unul dintre cele mai importante proiecte industriale din istoria companiei, a intrat în faza de implementare, iar construcția noilor spații de depozitare a început în noiembrie 2025. Programul vizează modernizarea și extinderea capacității de producție de la Filipeștii de Pădure, îmbunătățirea infrastructurii de depozitare frigorifică și va crea o platformă logistică mai integrată la nivelul tuturor categoriilor.

În același timp, Compania a finalizat cu succes Oferta Publică Inițială la Bursa de Valori București în octombrie 2025 și a debutat pe Piața Reglementată a BVB în data de 26 noiembrie. Prin IPO, Cris-Tim Family Holding a atras capital suplimentar pentru a susține planul său de investiții pentru perioada 2025–2030.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare simplificate neauditare ale Companiei pentru T3 2025, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, www.cristim.ro, la secțiunea Relații cu Investitorii și pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, simbol: CFH. De asemenea, acestea sunt anexate și prezentului raport curent.



Mănânci bine, te simți bine!

Conferința telefonică

Conferința telefonică în limba engleză va avea loc în data de 02 decembrie 2025 la ora 10:00. Teleconferința va fi moderată de Radu-Junior Timiș, Director General, Răzvan Furtună, CFO, și Zuzanna Kurek, Manager IR.

Pentru a participa la teleconferința aferentă rezultatelor pentru T3 2025, părțile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI**.

Răzvan Furtună

Director Financiar